

# 7 razones por las que Barcelona será un Hub de la comunicación global

[Blanquerna-Universidad Ramon Llull](#)

Después de haber destacado en el arte y la arquitectura, hay varias razones para pensar que Barcelona puede convertirse en referencia mundial en el ámbito de la gestión y la comunicación estratégica. Veamos cuáles son.

1. **Business friendly:** Durante esta última década, Barcelona ha ocupado un papel relevante albergando cumbres internacionales, organizando ferias y eventos corporativos de alto nivel y formando en la gestión de empresas globales u organismos internacionales. Muchas empresas de índole global (Amazon, IBM o Facebook) han decidido instalar sus departamentos estratégicos de innovación, desarrollo y gestión del conocimiento en la ciudad.
2. **Smart City:** Barcelona ha sabido entrar en la era digital para globalizarse. La ciudad se encuentra en el top 10 de los mejores rankings de las calificadas como “ciudades del futuro” o “ciudades Smart”, entre los que se encuentran ciudades con un alto grado de digitalización y conciencia medioambiental. Las *Smart Cities* tienden a gozar de unos grandes índices de desarrollo, capacidad financiera y de captación de inversión, también en el sector de la comunicación.
3. **Arquitectura y arte.** Barcelona ha destacado a nivel mundial por su arquitectura y arte, hecho que tiene una gran efecto en el mundo de la comunicación. Ha actuado como creadora y receptora de grandes artistas, que la incluyen en sus giras a nivel mundial. A su vez, dispone de un número sin igual de museos y exposiciones que la hacen competir en la primera liga del turismo cultural a nivel global. Además, ha sido más de una vez *The Most Pictured City in the World* (la ciudad más fotografiada del mundo), según Google.
4. **Deporte y ocio.** Sin lugar a dudas, Barcelona ha sido escenario de grandes eventos deportivos con una gran trascendencia mediática, en parte, gracias al éxito organizativo de los Juegos Olímpicos del '92 y a la posición dominante del F.C. Barcelona como club deportivo. Esto, además de los seductores condicionantes geográficos y climáticos han convertido a esta ciudad en uno de los polos turísticos más atractivos a nivel global en experiencias gastronómicas, ya que goza de una importante presencia de restaurante y Chefs de reconocido prestigio a nivel global.
5. **Conocimiento.** Uno de los centros educativos más prestigiosos y reconocidos globalmente en el ámbito de la Gestión empresarial, ESADE-Universitat Ramon Llull, se encuentra en Barcelona. Blanquerna, fundadora de la Universidad Ramon Llull, hace casi una década que lidera el primer Máster europeo en Comunicación Global ([MA-Strategic Management in Global Communication](#)) y este próximo septiembre va a lanzar el primer grado en Gestión de la Comunicación Global ([Global Communication Management Degree](#)). A su vez, acaba de constituir un centro de excelencia ([Global Communication Center](#)), juntamente con la prestigiosa Emerson College de Boston para asesorar, formar y conectar a los líderes de la ya conocida disciplina del Business Communication.
6. **Integrada en el debate de los grandes valores universales.** Barcelona ha aglutinado el

mayor número de personas en manifestaciones vinculadas a temáticas como la paz, los derechos humanos y las libertades. Su espíritu democrático es indudable. La ciudad ha contribuido de manera significativa a grandes debates como el clima, la sostenibilidad, la democracia, el racismo y otros temas globales de primer nivel.

7. **La Comunicación Global, al centro.** Hoy, la comunicación global no se puede entender sin abordar la relación de los flujos globales de comunicación con las finanzas, la tecnología, la migración, la cultura o la ideología. Varios autores como Cees Hamelink, de la Universidad de Amsterdam, añaden a estos factores el papel central de los relatos de la comunicación global en la economía y la política. Por lo tanto, la comunicación ya forma parte de cada uno de los elementos que definen la personalidad de la ciudad. Los tres pilares de la marca Barcelona (*Business friendly*, ciudad del diseño y ciudad de la cultura y ocio) catapultan a la ciudad como hub del conocimiento en la comunicación cultural y empresarial.

Barcelona ya está jugando un papel central a nivel global que la está convirtiendo en el hub estratégico de la gestión de la comunicación, y está jugando un papel referente en la disciplina en lo que se refiere a innovación, divulgación y formación. Sin duda, Barcelona es la ciudad de las grandes oportunidades.

### **Enric Ordeix**

Coordinador del Global Communication Management Degree

Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-Universidad Ramon Llull (Barcelona)

### **Fecha de creación**

31 mayo, 2018