

Alberto Martínez

[Gonzalo Toca](#)



EMPRESAS

agement Manager – Americas de BAT.

Alberto Martínez tiene un puesto en British American Tobacco

(BAT) difícil de traducir pero relativamente fácil de entender: es uno de los líderes de la multinacional en el continente americano en todo lo relacionado con la transformación tecnológica que afecta a las cadenas de suministro.

Su ascenso en septiembre de 2014 hasta el puesto que hoy ocupa coincidió con el comienzo de su EMBA Global (GEMBA por sus siglas en inglés) en ESADE, un programa que contextualiza los conocimientos técnicos de los directivos en un entorno marcado por los asuntos globales. Necesitaba esa formación extra para escalar hasta puestos cada vez más internacionales.

El máster le ayudó, para empezar, a “ampliar la red de contactos esta vez en un mercado desarrollado”. Desde el principio, de su trayectoria en BAT ha desempeñado su labor desde Brasil (aunque ha viajado con frecuencia por todo el continente americano) y el programa le permitió interactuar e intimar durante un año entero con directivos europeos y estadounidenses, estudiar en la escuela de negocios de ESADE y en la de Georgetown y recibir clases no solo en Brasil o en Argentina sino también en España, India, Qatar, China y Estados Unidos.



La segunda fortaleza que le brindó el máster fue apuntalar su “capacidad de análisis financiero”. Esto le abrió nuevas puertas para optimizar costes para “contribuir más al negocio internacional de BAT”, un ingrediente básico para continuar ascendiendo. Otros aspectos formativos que consiguió del GEMBA fueron “acceder a una visión más técnica y precisa del impacto de tratados comerciales que pueden aprovecharse en nuestro beneficio como el NAFTA, y a los que yo había sacado partido más por intuición, y comprender un panorama geopolítico que indudablemente nos afecta”.

Pocas cuestiones son más delicadas e internacionales en una gran empresa que la cadena de suministro y la tecnología que la sostiene. Interpretar bien las fuerzas de la geopolítica en regiones de alta volatilidad como Latinoamérica puede ser la diferencia entre el éxito o el fracaso para una gran corporación como British American Tobacco.

De todos modos, este máster y sus beneficios son solo un eslabón dentro de una trayectoria profesional en la que Alberto se ha globalizado a medida que gestionaba equipos internacionales e iba ascendiendo en una empresa con intereses en todo el mundo y a la que se incorporó después de estudiar Ingeniería Informática en un centro de prestigio mundial como el Instituto Tecnológico de Monterrey.

Es verdad que, antes de incorporarse a BAT, había demostrado su interés por internacionalizarse. Fue representante durante un año de Disney en Orlando (Estados Unidos), una etapa que, según él, le marcó profundamente y que le enseñó a liderar equipos, a gestionar proyectos y a alinear la política de la empresa con el buen trato a sus trabajadores.

A su regreso, la formación en ingeniería informática lo llevó a diseñar parte de la arquitectura tecnológica de BAT y multiplicar así la eficiencia de los procesos. Tuvo que mudarse de México a Brasil y eso le iba a dar la oportunidad de terminar dominando tres idiomas: el español, el inglés y el portugués brasileño. Los siguientes pasos fueron ir asumiendo cada vez más responsabilidades en la integración de las cadenas de suministro desde un punto de vista sobre todo tecnológico y en cuestiones ligadas al marketing.

Ahora, desde sus responsabilidades como Regional IT Business Engagement Manager, tiene un nuevo objetivo: revolucionar la cadena de suministro y el sistema de producción manufacturera regionales de la empresa haciendo un uso intensivo de la tecnología.

¿Eres un profesional de las Relaciones Internacionales? Si es así, [cuéntanos tu experiencia.](#)

Fecha de creación

1 junio, 2016