

Ciberpolítica nipona

[Daniel Rubio](#)

Aunque llegó tarde a Internet, Japón es el tercer país con más internautas, unos 78 millones, tras EE UU (202) y China (103). El propio presidente Junichiro Koizumi conoce la importancia de la Red para la construcción de su imagen y la transformación del Partido Liberal Democrático (*Jiminto*). De ello deja constancia en *Koizumi*

Cabinet E-mail Magazine, al que es fácil suscribirse en www.kantei.go.jp.

Su *mano derecha digital*, Takafumi Horie, propietario de Livedoor, uno de los portales más importantes del archipiélago, logró atraer -a pesar de fracasar en su lucha por un escaño en Hiroshima- a numerosos *bloggers* a la celebración de una fiesta electoral del Partido Liberal Democrático, y así esquivar una ley que prohíbe hacer campaña política en la Red. De hecho, según el sitio *Japan Media Review*, durante los primeros días del combate por la presidencia en septiembre, más de 68.700 *blogs* se referían a la privatización postal.

La normativa parece, no obstante, condenada al cambio. Muchos parlamentarios tienen ya su propia *bitácora* y han manifestado abiertamente su interés por este medio.

Ciberpolítica nipona

Aunque llegó tarde a Internet, Japón es el tercer país con más internautas, unos 78 millones, tras EE UU (202) y China (103). El propio presidente Junichiro Koizumi conoce la importancia de la Red para la construcción de su imagen y la transformación del Partido Liberal Democrático (*Jiminto*). De ello deja constancia en *Koizumi*

Cabinet E-mail Magazine, al que es fácil suscribirse en www.kantei.go.jp.

Su *mano derecha digital*, Takafumi Horie, propietario de Livedoor, uno de los portales más importantes del archipiélago, logró atraer -a pesar de fracasar en su lucha por un escaño en Hiroshima- a numerosos *bloggers* a la celebración de una fiesta electoral del Partido Liberal Democrático,

y así esquivar una ley que prohíbe hacer campaña política en la Red. De hecho, según el sitio *Japan Media Review*, durante los primeros días del combate por la presidencia en septiembre, más de 68.700 *blogs* se referían a la privatización postal.

La normativa parece, no obstante, condenada al cambio. Muchos parlamentarios tienen ya su propia *bitácora* y han manifestado abiertamente su interés por este medio. –[Daniel Rubio](#)

Daniel Rubio es periodista y experto en Japón.

Fecha de creación
5 septiembre, 2007