

---

# Creando redes / Creating Networks

## #MiEuropa2030

# Creando redes / Creating Networks

**Grupo de Trabajo:** Digitalización

**Participantes:** Álvaro Alonso Pardal, Marta Hernández Toscano, Alba Rodríguez Pacheco, Álvaro Garrote Fuentes y María del Carmen Arcos Luengo.

**Universidad de Sevilla**

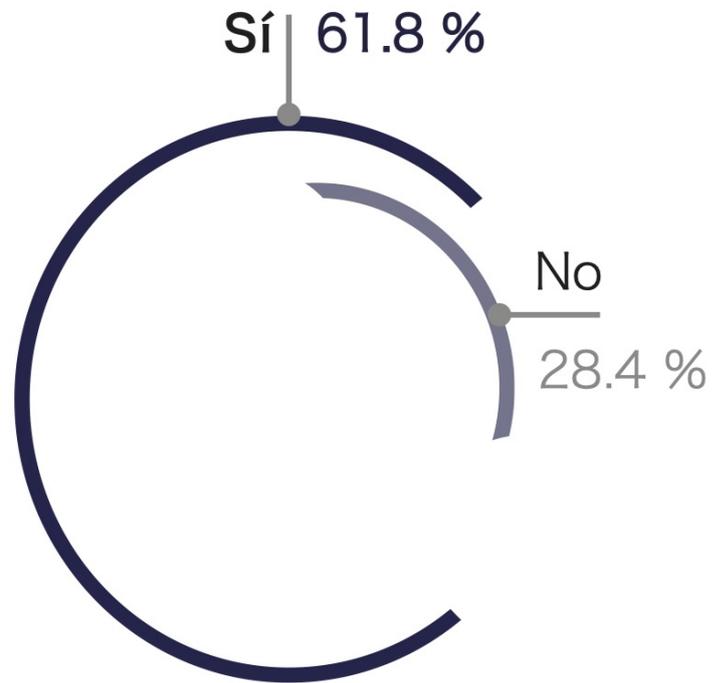
## Propuesta

El título de la campaña es “Creando Redes”, que hemos traducido al inglés como Creating Networks. Buscamos destacar el doble sentido que tiene: se crean redes a través de la digitalización pero el objetivo de esto no es otro que la creación de redes humanas.

## Mensaje

Buscamos comunicar la importancia del papel de la Unión Europea en el proceso de digitalización de la economía y sociedad en general, así como los retos a los que se enfrenta de aquí a 2030. Nuestro objetivo es despertar en la ciudadanía una reacción emocional para que se involucre en este proceso, ya que de primeras puede parecer un tema frío y lejano, e incluso intimidante. Es por ello que nos centraremos en comunicar las formas en que la tecnología y las redes nos acercan entre nosotros en lugar de aislarnos.

¿Crees que la digitalización impactará en tu sector laboral? Estudio Sociológico Naci



# Europe x Youth

#MiEuropa2030

creando redes | creating networks



edt. Europe  
Digitali  
Team

## Contexto

El contexto del que partimos es la situación que actualmente se vive en todos los países de la Unión Europea de forma transversal. Nos hallamos en plena crisis del coronavirus; esto nos ha hecho darnos cuenta de cuánto nos puede ayudar la tecnología en nuestro día a día de las maneras más insospechadas, pero también de lo mucho que queda por hacer. Hemos descubierto las potencialidades de las nuevas tecnologías en ámbitos como la educación, el teletrabajo, el mundo cultural y hasta la comunicación con nuestros amigos y familia de formas que nunca antes habríamos pensado. Sin embargo, también ha quedado patente que una parte de la sociedad, ya sea por falta de recursos económicos, por la localización geográfica o por desconocimiento, se ha quedado atrás en el salto hacia el mundo digital.

Todos sabemos que nuestro futuro cercano va a estar definido por la dirección que tome la digitalización. La Unión Europea tiene que lograr que las nuevas tecnologías sean accesibles para todos, en zonas urbanas y rurales, en cualquier franja de edad y con independencia de los recursos que cada uno tenga. Debe garantizar que el ámbito digital va a ser seguro, que los ciudadanos y empresas tengan la garantía de que no van a sufrir ciberataques y que sus datos personales estén protegidos.

Se plantea además el gran reto para Europa de convertirse en líder en este ámbito en lugar de una mera seguidora. La ventaja estratégica que esto determinaría nos permitiría construir un espacio digital conforme a nuestros valores de democracia, seguridad y justicia, sin tener que confiar en que otros lo hagan por nosotros.

## Audiencia

El objetivo de nuestra campaña es acercar a la población información sobre cuáles son estos retos a los que la Unión Europea se enfrenta, cuáles son sus objetivos para los próximos años y cómo esto nos afecta a todos y cada uno.

- Nos dirigimos principalmente a la juventud europea, ya que son el futuro para el que se está construyendo la Europa que queremos. Son también los principales usuarios de las redes sociales en las que de manera principal se desarrollará la campaña.
- No son sin embargo el único foco de la campaña. Nos dirigiremos también a la tercera edad, al ser uno de los retos de la digitalización conseguir que las generaciones más mayores participen de ella y no se queden por el camino. Lo enfocaremos desde su relación con los jóvenes, ya que de mano de éstos es como muchos consiguen conocer los avances digitales.
- Por último, nos dirigiremos a los docentes. Al igual que sabemos que los jóvenes son el futuro, somos conscientes de la importancia que tiene la infancia en este aspecto. Nos hallamos ante la primera generación de nativos digitales; que su educación sea adecuada y conforme a esto es primordial. Por ellos los docentes tienen que tener conocimientos sobre las nuevas tecnologías, sobre cómo enseñarlas a los más pequeños y lo que se está haciendo para garantizar que se trate de un ámbito seguro y que refleje nuestros valores como sociedad.

## Elementos Multimedia (nuestra campaña de comunicación) – promoción

---

## de la campana

- El elemento principal de la campana es un video de dos minutos de duracion en el que tratamos de acercar a las personas las potencialidades para nuestras vidas derivadas de la digitalizacion, con un enfoque primordialmente emocional. Este video sera insertado en las diferentes redes sociales para que pueda compartirse a traves de distintos medios.
- En el momento en que abramos la cuenta de instagram compartiremos por las stories un video corto grabado ad hoc en el que explicaremos el objetivo del proyecto, quienes somos y animaremos a la gente a seguirnos y compartir el resto de elementos.
- Contamos ademas con un video en el que personas de diferentes paises miembros de la UE dicen las palabras "creando redes" en sus respectivos idiomas, con vistas a que este pueda tambien alcanzar un publico internacional, y que asimismo sera difundido por multiples redes sociales.
- Este video esta disenado para compartirse a traves de las stories de instagram y en el se muestran preguntas sobre la digitalizacion con posibles respuestas.
- Hemos creado ademas diferentes carteles dirigidos respectivamente a la tercera edad, los docentes y los jovenes en los que se inserta un codigo QR que redirige a nuestras redes sociales y al video principal. Estos estarian pensados para insertarse, como se muestra en los disenos, en una marquesina de parada de autobuses, una revista docente y zonas cercanas a institutos y universidades respectivamente. De esta forma, se puede alcanzar un publico que no los encontraria directamente en las redes sociales.
- Hemos realizado una serie de infografias sobre tres conceptos de gran importancia sobre los que existe desconocimiento general: la ciberseguridad, el 5G y la brecha digital. Estas seran compartidas en las redes sociales.

¿QUÉ ES?

Es la quinta generación de redes móviles, que funcionará a una mayor velocidad (entre 10 y 20 veces más rápida que la actual).

¿PARA QUÉ LA VAMOS A UTILIZAR?

Algunos de sus usos será la medicina personalizada, redes energéticas inteligentes y transporte inteligente.

¿DÓNDE NOS VA A LLEVAR?

- Nuevas oportunidades económicas (mayor competitiva y creación de empleo)
- Abrir el camino a una economía más ecológica y sostenible

¿QUÉ METAS TIENE LA EU RESPECTO AL 5G?

- Construir una red segura para todos.
- Conceder a todos los hogares y hospitales conexiones de banda ancha.
- ¡Hasta llegar a ser los líderes en la red 6G!



¿QUÉ ES?



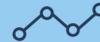
Se trata de una desigualdad en el acceso, uso e impacto de las tecnologías entre grupos sociales.

¿POR QUÉ EXISTE?



Algunas de las causas de la Brecha Digital son la incapacidad económica, la edad o la comercialización masiva de dispositivos electrónicos.

¿Y SI NO LO RESOLVEMOS?



No resolver este problema nos conducirá a la incomunicación, aislamiento y provocará una barrera en el estudio y adquisición de conocimientos.

¿QUÉ HACE LA EU AL RESPECTO?



A través de importantes proyectos de investigación, la UE apuesta por regular la privacidad en la red, perseguir los ciberdelitos y poner freno a las noticias falsas.



# Ciberseguridad



#Mieuropa2030

## ¿QUÉ ES?

La Unión Europea está reforzando sus normas sobre ciberseguridad para hacer frente a la creciente amenaza que plantean los ataques cibernéticos y aprovechar las oportunidades que presenta la nueva era digital.

## ¿A QUIÉN AFECTA?



## ¿DÓNDE AFECTA?

- En general, la ciberseguridad es algo muy notorio en toda Europa. Sin embargo, es mucho más presente en Europa del Este

## ¿POR QUÉ EXISTE?

- Asegurar la red y los sistemas de información
- Proteger las comunicaciones y datos
- Mantiene en funcionamiento la sociedad y la economía en línea

## SOLUCIONES

- Una nueva estrategia de ciberseguridad
- Apoyo y revisión de la Ley de Ciberseguridad.
- Productos y servicios tecnológicos verificados y certificados (se está trabajando en un marco de certificación a escala UE)
- Apoyo a la investigación e innovación.

*El concurso “Mi Europa 2030” es organizado por el Consejo Europeo de Relaciones Exteriores (ECFR) y esglobal.es con el patrocinio de la Embajada de Alemania en España y en el marco de la Presidencia Alemana en el Consejo de la UE.*



**Fecha de creación**  
27 noviembre, 2020