

## Debate: Daesh, una sofisticada máquina de propaganda



Con motivo de la presentación del libro

*#Yihad. Cómo el Estado Islámico ha conquistado Internet y los medios de comunicación*, esglobal ha organizado un debate en torno a las estrategias propagandísticas de Daesh. El objetivo ha sido conocer más de cerca las actividades del grupo terrorista en Internet, su entramado de comunicación y sus objetivos, así como los efectos y los retos que plantean sus acciones para los medios de comunicación occidentales.

En el evento han participado como ponentes **Andrés Ortiz Moyano**, periodista y autor de libro, **Cristina Sánchez**, periodista del Área Internacional de RNE y directora de Países en Conflicto y **Pedro Baños**, Coronel de Infantería (DEM) y analista en Geopolítica, Estrategia, Defensa, Seguridad, Terrorismo, Inteligencia y Relaciones Internacionales.

Además, al encuentro han acudido en calidad de asistentes profesionales de diversas áreas que han contribuido a un rico e interesante debate.

### Fecha de creación

21 enero, 2016