
EUpdated #MiEuropa2030

EUpdated

Grupo de Trabajo: Soberanía Europea

Participantes: Beatriz Martín Fuentes, Eduardo Paniagua Carrillo, Luis Federico Jiménez Jiménez y Carlota Franco Carrasco.

Universidad de Sevilla

Propuesta

Hemos decidido bautizar el proyecto general como “EUpdated” ya que con la llegada de la COVID-19 Europa ha visto claro que necesitamos conseguir autonomía estratégica, que debemos actualizarnos para adaptarnos al contexto mundial en el que nos encontramos, por eso el juego de palabras entre EU (UE en inglés) y updated (actualizado en inglés).

Breve explicación del vídeo-película

Nombre del vídeo: “¿En qué Europa quieres vivir?”. Nuestro punto de partida es una videollamada grupal de amigos, ya que, durante la pandemia, la única forma posible y segura de comunicarse era mediante videollamada.

En uno de nuestros posts iniciales de Instagram hablamos del desabastecimiento farmacéutico, lo que se conecta con el principio del vídeo, ya que este tema de

conversación va a ser lo que en la videollamada de pie a la toma de contacto con la autonomía estratégica.

Una vez que los jóvenes (que son europeos, pero no conocen la relevancia de la autonomía estratégica europea en sus vidas) se deciden a buscar información, el vídeo comienza una “segunda etapa”, en la que la escenografía se desplaza al antiguo Pabellón de la Unión Europea de la Expo92 de Sevilla.

Esta nueva fase representa que los que eran ciudadanos desinformados, ya son sujetos activos en la evolución europea, y por ello, como elemento de conciencia europea se pasan un identificador con la bandera de la UE a modo de testigo mientras que explican.

Aquí se desarrolla y expone el grueso del tema, primero introduciendo el concepto de autonomía estratégica, su significado y la relevancia que tiene su consecución, y a continuación, se desarrollan las medidas que se están implementando para la lograr cada una de las soberanías, y los beneficios que significaría alcanzarlas.

La aproximación del identificador con la bandera a la pantalla da paso a la “etapa final”, en la que los jóvenes ya son conscientes de la diferencia que aporta a la UE el tener autonomía estratégica, y quieren que los demás descubran lo que ellos, ya que es relevante para la sociedad por lo que el vídeo termine con el mensaje: “yo ya sé en que Europa quiero vivir, ¿y tú?”.

Difusión

El proyecto lo vamos a publicar en redes sociales. Cuentas del proyecto:

Instagram: @EUUpdated, @bea_mf01 @eduardopaniaguac @carlotafrancocarrasco

Facebook: @Beatriz Martín Fuentes @Eduardo Paniagua @Carlota Franco

Tanto el vídeo, como los posts y las stories están en castellano y en inglés, para que el mensaje pueda llegar a todo tipo de jóvenes. Vamos a subir el vídeo-película explicativo, que dura 14min y 55s, completo a IGTV, y este va a estar situado en el centro de nuestro feed.

El vídeo es denso porque consideramos que es un tema de bastante seriedad e importancia que requiere una explicación exhaustiva y con un mínimo de detalle, para que el público

entienda bien los conceptos.

Para resumir su contenido, en los posts superiores (que subiremos tras publicar el vídeo) vamos a incidir en las ideas esenciales que abarca el concepto general de autonomía estratégica y cada una de las soberanías tratadas, y justo detrás vamos a publicar la secuencia del vídeo que se corresponde a dicha parte.

De forma que además de disponer de la información que se da en el vídeo, aclaramos lo más importante en estos posts, para que quede en la memoria de la gente.

Ejemplos de posts

Ejemplo 1: personalidades que han mencionado la necesidad de autonomía estratégica en la UE.



Ejemplo 2: noticias de actualidad relacionadas con la autonomía estratégica.



También subiremos stories regularmente, del mismo estilo que lo mencionado con respecto a los posts. Como novedad, vamos a hacer una sección de destacados en la que todos los componentes del grupo vamos a explicar que nos ha aportado el proyecto, el cómo y el porqué del vídeo, la ubicación escogida... En resumen, el feedback obtenido de nuestra participación.

En nuestras cuentas personales vamos a difundir el proyecto para que nuestros followers conozcan y se informen de la autonomía estratégica, y que además, de este modo llegue a otros de más personas. Vamos a difundir el vídeo también en Facebook porque queremos diversificar el medio por el que nos vamos a publicitar, ya que no en todos los países Instagram es la red social más utilizada. Y como nuestro vídeo está tanto en inglés como en español, la lengua no va a ser un impedimento.

El concurso “Mi Europa 2030” es organizado por el Consejo Europeo de Relaciones Exteriores (ECFR) y esglobal.es con el patrocinio de la Embajada de Alemania en España y en el marco de la Presidencia Alemana en el Consejo de la UE.



Fecha de creación
27 noviembre, 2020