

iCrimen

[Preeti Aroom](#)

Los característicos auriculares blancos de iPod se han convertido en un icono cultural. Pero se sospecha que también pueden marcar los blancos a los criminales. Una investigación reciente llevada a cabo por el Instituto Urbano, con sede en Washington, sugiere exactamente eso. En 2005 las ventas anuales de iPod subieron como la espuma y, por primera vez en más de una década, los delitos violentos aumentaron en EE UU. Tendencias similares se han presenciado en Gran Bretaña y Canadá. ¿Será culpa, en parte, del iCrimen?



Marcando el blanco: el iPod puede estar acelerando los delitos.

Tomemos como ejemplo el metro de Nueva York, donde los delitos crecieron un 18% en los tres primeros meses de 2005. La subida coincidió con un *boom* en las ventas de iPod. Además, si se excluyen los hurtos de móviles e iPod, la delincuencia en el suburbano de la Gran Manzana cayó un 3%. En Gran Bretaña, las fuerzas de seguridad creen que el aumento de los robos en 2005 (incluido el incremento del 42% en los delitos del *tubo* londinense) está relacionado, en parte, con el iPod. “Llevar un aparato caro que es evidente para un ladrón potencial [y] que les aísla de todo”, afirma John Roman, del Instituto Urbano. Por supuesto, ésta no es la primera vez que un icono atrae a los delincuentes. Algunas olas de crímenes han coincidido con la proliferación de caras zapatillas Nike y chaquetas North Face, lo que lleva a preguntarse si la avalancha de iCrimen podría haberse imaginado de antemano o incluso evitado. “Podría haberse previsto que el iPod sería un blanco deseable para el crimen”, dice Shaun Whitehead, experto en delincuencia de la Universidad de Loughborough (Gran Bretaña). “La visibilidad de los auriculares blancos de iPod es negativa”, añade el investigador,

quien cree que muchos hurtos podrían haberse evitado con un diseño más juicioso.

Algunos policías creen haber encontrado el próximo objetivo: el Sidekick de T-Mobile. Este teléfono –con reproductor demp3 e Internet– es muy popular entre las celebridades, como el rapero Soulja Boy Tell'Em, que dedicó un tema a su Sidekick. “Con frecuencia, los ladrones sólo se llevan ese objeto”, sostiene un portavoz de la policía de Nueva York. Esto puede significar que los propietarios de iPod han perdido tirón para los mangantes. Los usuarios de Sidekick tendrán que estar *al loro*.

Fecha de creación

25 marzo, 2008