

# La lista: 'boom' turístico

[Ana Mangas](#)

*Cuatro países que están experimentando un sorprendente incremento del turismo y un quinto destino que podría revolucionar el concepto de vacaciones para siempre.*

## MUNDO MAYA



El *turismo apocalíptico* probablemente atraiga a muchos viajeros este año a México, Guatemala, Belice, El Salvador y Honduras, donde floreció la civilización maya allá por el 2.000 a. c. La región mesoamericana espera un importante flujo de visitantes interesados por la famosa profecía maya del fin del mundo, pronosticada para finales de diciembre de 2012. Dentro del [programa Mundo Maya](#), una alianza entre los cinco países para promocionar el turismo en la zona, México [espera](#) la llegada de unos 52 millones de turistas tanto extranjeros como domésticos y unos 14.000 millones dólares (unos 12.000 millones de euros) de beneficio, por lo que parece que se trata de una oportunidad única para dar un nuevo impulso al sector

turístico, que se ha visto ensombrecido por noticias relacionadas con la violencia y el narcotráfico. Sin embargo, los planes no se están organizando a gusto de todos. Las minorías indígenas mexicanas ya se [han mostrado](#) críticas con el programa, del que se sienten excluidos, ya que temen verse invadidas por hordas de visitantes mientras que el dinero termina en los bolsillos de las grandes empresas. No sería raro que estas poblaciones no se beneficiaran finalmente de este *boom*, si tenemos en cuenta que sufren de discriminación, pobreza y falta de representación política en sus respectivos países.

## SRI LANKA



[2,5 millones de turistas y 2.750 millones de dólares de ingresos](#) procedentes del turismo para 2016. Este objetivo marcado por el Gobierno de Colombo es ambicioso, si pensamos que el país estuvo sumido en un sangriento conflicto étnico durante 30 años entre los Tigres Tamiiles y las fuerzas gubernamentales, que vencieron a la guerrilla en 2009. Desde el final de la guerra, que destruyó infraestructuras y generó un declive en el sector turístico, la isla ha experimentando un gran incremento de visitantes: el turismo [creció](#) alrededor del 30%, con 850.000 visitas, en 2011 y se [prevé](#) que este año la cifra ronde el millón, según fuentes

oficiales. Aunque la mayoría de los viajeros proceden de Reino Unido y Alemania, Sri Lanka [tiene](#) en el punto de mira a otros mercados como India, China y Rusia. El Imperio del Centro ya se [ha convertido](#) en el mayor inversor en el país, financiando puertos, carreteras y un nuevo aeropuerto para desarrollar la industria turística. Sin lugar a dudas, Sri Lanka muestra unos datos deslumbrantes, pero también otros más oscuros: [miles de personas](#) desaparecidas, más de [300.000](#) víctimas de abusos por ambos bandos durante el conflicto y alegaciones de crímenes de guerra por parte de las tropas srilankesas, unos [40.000 civiles](#) asesinados en los últimos meses de la guerra, según la ONU. El turismo puede ayudar a desarrollar e impulsar la economía de la isla, pero la justicia, el respeto por los derechos humanos y la reconciliación siguen siendo asignaturas pendientes para apuntalar la paz.

## TURQUÍA



“Turquía es sin duda la estrella en ascenso del turismo”, [en palabras](#) del secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai. De hecho, el país ha logrado colocarse por delante de Reino Unido en el *top 10* de destinos turísticos del mundo, [posicionándose](#) en sexta posición, con 29 millones de visitantes en 2011. ¿A qué se debe este éxito? No solo la increíble

panorámica del Bósforo seduce a los turistas, sino también una triple combinación de primavera árabe, turismo *halal* y culebrones. La inestabilidad política en países como Túnez, Egipto o Siria desde que estallaran las revueltas populares [ha hecho](#) que muchos turistas saudíes y de otros Estados del Golfo decidan pasar sus vacaciones en Turquía, destino que les ofrece una cultura similar y servicios que se adaptan perfectamente a sus necesidades. De hecho, el turismo *estilo islámico* -hoteles sin alcohol, con comida *halal* y piscinas separadas para hombres y mujeres- ha [experimentado un auge](#) en el país en los últimos años. A todo esto se une el gran éxito de las telenovelas turcas en el mundo árabe, que [ha generado](#) un flujo de turistas deseosos de seguir los pasos de sus actores favoritos. Todo ello podría calificarse de puro *poder blando* de Turquía hacia los países árabes, hacia donde ha redirigido su política exterior en los últimos tiempos.

## MYANMAR



¿Es ético [pasar](#) las vacaciones en Birmania? Hasta hace poco esta pregunta pasaba por la mente de muchos a la hora de plantearse visitar este país, sujeto a sanciones internacionales y bajo el férreo control de dictadura militar. El temor a *engordar* de manera indirecta un régimen

sin ningún tipo de respeto por los derechos humanos preocupaba a los turistas más concienciados. Sin embargo, la liberación de la opositora Aung San Suu Kyi -quien [ha dado](#) ya luz verde a la llegada del turismo-, la reciente celebración de elecciones y otros pasos aperturistas del Gobierno, han propiciado un *boom* turístico en 2011, y se prevé que las cifras aumenten este año: los *tour* operadores [estiman](#) la llegada de entre 640.000 y un millón de visitantes extranjeros en 2012. La belleza natural y el rico patrimonio cultural son dos de las principales atracciones de Myanmar, pero lo que también está seduciendo a los viajeros es la curiosidad que despierta un país que ha permanecido durante más de tres décadas aislado, cerrado al mundo, pero que hoy vive un momento de transición política histórico y que podría convertirse en el futuro en un nuevo *tigre asiático*.

## TURISMO ESPACIAL



El futuro ya está aquí. El turismo espacial podría convertirse en una industria millonaria en una década, [según](#) algunos expertos. Las compañías del sector hablan de que en algo más de un

---

año podrían comenzar los primeros vuelos comerciales al espacio. Empresas líderes como la estadounidense Virgin Galactic [ya tiene](#) depósitos de cerca de 500 personas que pagaran 200.000 dólares para vuelos a finales de 2013, entre la lista de clientes [se encuentran](#) *celebrities* como Angelina Jolie, Brad Pitt y Paris Hilton. Aunque no se puede hablar de *boom* del negocio todavía, ya que los precios son desorbitados, algunos expertos afirman que el sector aéreo siguió un patrón parecido, solo ricos y famosos se lo podrían permitir al principio, pero se *democratizó* con el paso del tiempo. A pesar de que las compañías del sector apuestan porque se convertirá en un gran negocio, aún tendrán que hacer frente a [desafíos](#) financieros, requiere una enorme inversión de capital; de seguridad, es un viaje no exento de importantes riesgos para los pasajeros; y, por supuesto, un abaratamiento de precios. ¿Será posible en un futuro no muy lejano unos vuelos espaciales *low cost*?

**Fecha de creación**

10 julio, 2012