

# Las webs del analista de medios de comunicación Roland Schatz

**Roland Schatz** es presidente de Media Tenor Ltd. (Nueva York), un proveedor de análisis de contenidos de los medios de comunicación internacionales ([www.mediatenor.com](http://www.mediatenor.com)).

[pollingreport.com](http://pollingreport.com). Media Tenor está analizando la cobertura por los medios de comunicación de la campaña presidencial estadounidense, para lo que necesita tener los últimos resultados de las encuestas y compararlos con sus datos. La *web* de Public Opinion Online reúne las más importantes encuestas de opinión de EE UU, entre ellas, las de Harris Interactive o el Pew Research Center.

[publicintegrity.org](http://publicintegrity.org). La página del Center for Public Integrity contiene análisis de temas relacionados con las políticas públicas de todo el mundo, incluido el *Global Integrity Report*, un informe anual sobre la corrupción y la transparencia a la sociedad en 25 países. También ofrece índices de propiedad de los medios.

[cmpa.org](http://cmpa.org).

El organismo independiente Center for Media and Public Affairs (CMPA) lleva a cabo una de las mejores investigaciones sobre los medios. Su archivo *web* ofrece, entre otras cosas, los resultados de la investigación a largo plazo de esta organización sobre el papel de los informativos televisivos en EE UU.

[camera.org](http://camera.org).

El Committee for Accuracy in the Middle East Reporting in America (CAMERA) hace un seguimiento de la cobertura de los medios de EE UU sobre los acontecimientos en Oriente Medio y, en particular, Israel. Ofrece un archivo de análisis sobre las informaciones de todos los periodistas de EE UU en la zona.

[lse.ac.uk](http://lse.ac.uk).

Para encontrar expertos a los que entrevistar o estudios sobre las últimas

tendencias globales, incluida la globalización y la evolución de la política mundial, es imprescindible la *web* de la London School of Economics.

## PÁGINAS DE INTERNET QUE MARCAN TENDENCIAS

---

**Roland Schatz** es presidente de Media Tenor Ltd. (Nueva York), un proveedor de análisis de contenidos de los medios de comunicación internacionales ([www.mediatenor.com](http://www.mediatenor.com)).

[pollingreport.com](http://pollingreport.com). Media Tenor está analizando la cobertura por los medios de comunicación de la campaña presidencial estadounidense, para lo que necesita tener los últimos resultados de las encuestas y compararlos con sus datos. La *web* de Public Opinion Online reúne las más importantes encuestas de opinión de EE UU, entre ellas, las de Harris Interactive o el Pew Research Center.

[publicintegrity.org](http://publicintegrity.org). La página del Center for Public Integrity contiene análisis de temas relacionados con las políticas públicas de todo el mundo, incluido el *Global Integrity Report*, un informe anual sobre la corrupción y la transparencia a la sociedad en 25 países. También ofrece índices de propiedad de los medios.

### [cmpa.org](http://cmpa.org).

El organismo independiente Center for Media and Public Affairs (CMPA) lleva a cabo una de las mejores investigaciones sobre los medios. Su archivo *web* ofrece, entre otras cosas, los resultados de la investigación a largo plazo de esta organización sobre el papel de los informativos televisivos en EE UU.

### [camera.org](http://camera.org).

El Committee for Accuracy in the Middle East Reporting in America (CAMERA) hace un seguimiento de la cobertura de los medios de EE UU sobre los acontecimientos en Oriente Medio y, en particular, Israel. Ofrece un archivo de análisis sobre las informaciones de todos los periodistas de EE UU en la zona.

### [lse.ac.uk](http://lse.ac.uk).

Para encontrar expertos a los que entrevistar o estudios sobre las últimas tendencias globales, incluida la globalización y la evolución de la política mundial, es imprescindible la *web* de la London School of Economics.

---

**Fecha de creación**

11 septiembre, 2007