Las webs favoritas del empresario Ángel Cabrera

Ángel Cabrera 36 años, es decano del Instituto de Empresa en Madrid (www.ie.edu) y será el primer no estadounidense que dirigirá la escuela de negocios Thunderbird en EE UU.

joi.ito.com
El emprendedor tecnológico Joichi Ito escribe uno de los diarios en Internet (weblogs o blogs) más visitados del mundo. Es un escaparate de las últimas tendencias en asuntos internacionales, tecnológicos o culturales, y un ejemplo de cómo Internet está revolucionando el mundo de la comunicación.

creativecommons.org
Fundado en 2001, defiende un sistema de copyright más flexible que el actual, que constriñe el potencial creativo de Internet. Así, artistas, músicos o profesores pueden compartir su obra y alcanzar un nivel superior de creatividad colectiva.

ocw.mit.edu
Uno de los ejemplos más impresionantes de la nueva filosofía de los derechos de propiedad intelectual es la iniciativa Open Courseware del MIT. Mientras en el mundo educativo se veía el e-learning como un maná de ingresos, el MIT sorprendió a todos poniendo el contenido de sus cursos en la Red, gratis. Una base de conocimiento abierta, al servicio de la humanidad.

www.iie.org
Para los interesados en el mundo de la educación superior, el Institute of International Education (IIE), administrador del programa de becas Fulbright, ofrece en su web los mejores recursos de información, tendencias y datos.

www.ashoka.org Bill Drayton, fundador de Ashoka y del concepto de "emprendedor social", fue el primero en darse cuenta de lo mucho que se puede cambiar en la sociedad invirtiendo en individuos con ideas, iniciativa y empeño personal.

PÁGINAS DE INTERNET QUE MARCAN TENDENCIAS

Los expertos bucean

Ángel Cabrera. 36 años, es decano del Instituto de Empresa en Madrid (www.ie.edu) y será el primer no estadounidense que dirigirá la escuela de negocios Thunderbird en EE UU.

joi.ito.com.
El emprendedor tecnológico Joichi Ito escribe uno de los diarios en Internet (weblogs o blogs) más visitados del mundo. Es un escaparate de las últimas tendencias en asuntos internacionales, tecnológicos o culturales, y un ejemplo de cómo Internet está revolucionando el mundo de la comunicación.

creativecommons.org.
Fundado en 2001, defiende un sistema de copyright más flexible que el actual, que constriñe el potencial creativo de Internet. Así, artistas, músicos o profesores pueden compartir su obra y alcanzar un nivel superior de creatividad colectiva.

ocw.mit.edu.
Uno de los ejemplos más impresionantes de la nueva filosofía de los derechos de propiedad intelectual es la iniciativa Open Courseware del MIT. Mientras en el mundo educativo se veía el e-learning como un maná de ingresos, el MIT sorprendió a todos poniendo el contenido de sus cursos en la Red, gratis. Una base de conocimiento abierta, al servicio de la humanidad.

www.iie.org.
Para los interesados en el mundo de la educación superior, el Institute of International Education (IIE), administrador del programa de becas Fulbright, ofrece en su web los mejores recursos de información, tendencias y datos.

www.ashoka.org. Bill Drayton, fundador de Ashoka y del concepto de "emprendedor social", fue el primero en darse cuenta de lo mucho que se puede cambiar en la sociedad invirtiendo en individuos con ideas, iniciativa y empeño personal.

Fecha de creación
11 septiembre, 2007