

## Los 'blogs' hablan de FP edición española

Si alguien está mínimamente interesado por la actualidad nacional e internacional de un modo más profundo y riguroso que los *fast-food* de noticias de otros medios [FP EDICIÓN ESPAÑOLA] es su revista. Análisis políticos, sociológicos [y] económicos sobre temas de actualidad sin la aridez propia de los ensayos especializados. Hay comentarios sobre libros, uno de los cuales me ha llamado la atención: *Novelas gráficas sobre Asia*. (...) Siempre es de agradecer cuando una revista seria sobre diplomacia y política internacional atiende este denostado género.

- **Velocidad de escape**

[www.jomaweb.blogalia.com](http://www.jomaweb.blogalia.com), 23/6/2004

El punto fuerte de FP EDICIÓN ESPAÑOLA son los artículos de fondo. (...) Destaca uno sobre la estrategia *yihadista* y el sentido del 11-M en relación con ella, y otro (inquietante) sobre el papel de los *imperios* a lo largo de la historia como faros-guía y el lugar de EE UU en la política actual. Para los periodistas visuales probablemente la sección más llamativa sea En Cifras, en la que se analiza con gran profusión de gráficos algún aspecto de la actualidad internacional.

Pero llego a lo que quería, el aviso a navegantes: la estrategia comercial de FP es francamente curiosa y puede conducir a los que hemos adquirido algún número a sentirnos un poco tontos porque, ¿qué razón hay para pagar nada menos que cinco euros (¡no digamos para suscribirse!) por contenidos que se ofrecen gratis en su misma página *web*? Eso sí que es hacerse competencia a uno mismo.

- [Albertocairo.com](http://Albertocairo.com), 01/08/2004

Aunque los datos que aparecen en el artículo *Mafias y piratería cultural*, de Pedro Farré [FP EDICIÓN ESPAÑOLA, número 6], no suponen una novedad para los conocedores del fraude a la creación intelectual analógica (...), sí cabe destacar el enfoque claro y directo que demuestra cómo las organizaciones criminales utilizan la piratería cultural como fuente de beneficios y de financiación para delitos relacionados con el terrorismo, entre otros.

- [www.hispamp3.com](http://www.hispamp3.com), 14/12/2004

El número de diciembre/enero de 2005 publica *La fuerza de los blogs*, un reportaje de Daniel Drezner y Henry Farrell, profesores universitarios en EE UU. Aunque la revista está en los quioscos, pueden leerla completa on line, sin ninguna limitación, en la web de FP ([www.esglobal.org](http://www.esglobal.org)). La presentación del reportaje no es muy afortunada ("aunque el fenómeno

de los *blogs* todavía no ha llegado a España"). Excepto por ése, llamémosle gazapo, una lectura recomendable.

- **Blog pocket**  
[www.blogpocket.com](http://www.blogpocket.com), 1/12/2004

[El] extenso artículo [dedicado] al fenómeno *blog* (...) es probablemente lo más largo que he leído al respecto en un medio de papel y está bastante bien escrito, así que os recomiendo que no os lo perdáis (...). Creo que analiza con bastante sentido común el tema.

- **Blog de bitácora de Carmelo Jordá**  
[www.carmelojorda.blogspot.com](http://www.carmelojorda.blogspot.com), 1/12/2004

Si alguien está mínimamente interesado por la actualidad nacional e internacional de un modo más profundo y riguroso que los *fast-food* de noticias de otros medios [FP EDICIÓN ESPAÑ'OLA] es su revista. Análisis políticos, sociológicos [y] económicos sobre temas de actualidad sin la aridez propia de los ensayos especializados. Hay comentarios sobre libros, uno de los cuales me ha llamado la atención: *Novelas gráficas sobre Asia*. (...) Siempre es de agradecer cuando una revista seria sobre diplomacia y política internacional atiende este denostado género.

- **Velocidad de escape**  
[www.jomaweb.blogalia.com](http://www.jomaweb.blogalia.com), 23/6/2004

El punto fuerte de FP EDICIÓN ESPAÑ'OLA son los artículos de fondo. (...) Destaca uno sobre la estrategia *yihadista* y el sentido del 11-M en relación con ella, y otro (inquietante) sobre el papel de los *imperios* a lo largo de la historia como faros-guía y el lugar de EE UU en la política actual. Para los periodistas visuales probablemente la sección más llamativa sea En Cifras, en la que se analiza con gran profusión de gráficos algún aspecto de la actualidad internacional.

Pero llego a lo que quería, el aviso a navegantes: la estrategia comercial de FP es francamente curiosa y puede conducir a los que hemos adquirido algún número a sentirnos un poco tontos porque, ¿qué razón hay para pagar nada menos que cinco euros (¡no digamos para suscribirse!) por contenidos que se ofrecen gratis en su misma página *web*? Eso sí que es hacerse competencia a uno mismo.

- [Albertocairo.com](http://Albertocairo.com), 01/08/2004

Aunque los datos que aparecen en el artículo *Mafias y piratería cultural*, de Pedro Farré [FP EDICIÓN ESPAÑ'OLA, número 6], no suponen una novedad para los conocedores del fraude a la creación intelectual analógica (...), sí cabe destacar el enfoque claro y directo que demuestra cómo las organizaciones criminales utilizan la piratería cultural como fuente de beneficios y de

---

financiación para delitos relacionados con el terrorismo, entre otros.

- [www.hispamp3.com](http://www.hispamp3.com), 14/12/2004

El número de diciembre/enero de 2005 publica *La fuerza de los blogs*, un reportaje de Daniel Drezner y Henry Farrell, profesores universitarios en EE UU. Aunque la revista está en los quioscos, pueden leerla completa on line, sin ninguna limitación, en la web de FP ([www.esglobal.org](http://www.esglobal.org)). La presentación del reportaje no es muy afortunada ("aunque el fenómeno de los *blogs* todavía no ha llegado a España"). Excepto por ése, llamémosle gazapo, una lectura recomendable.

- **Blog pocket**  
[www.blogpocket.com](http://www.blogpocket.com), 1/12/2004

[El] extenso artículo [dedicado] al fenómeno *blog* (...) es probablemente lo más largo que he leído al respecto en un medio de papel y está bastante bien escrito, así que os recomiendo que no os lo perdáis (...). Creo que analiza con bastante sentido común el tema.

- **Blog de bitácora de Carmelo Jordá**  
[www.carmelojorda.blogspot.com](http://www.carmelojorda.blogspot.com), 1/12/2004

---

FP EDICIÓN ESPAÑOLA se reserva el derecho a extractar y editar las cartas que publique. Es imprescindible que estén firmadas y conste el DNI o número de pasaporte de sus autores. No se devolverán los originales ni se dará información sobre ellos.

Correo electrónico: [CartasFP@fride.org](mailto:CartasFP@fride.org).

Fax: (+34) 915 22 73 01.

Dirección postal: Cartas FP. Felipe IV, 9; 1º derecha. 28014 Madrid.

**Fecha de creación**  
10 septiembre, 2007