

# “Los medios de comunicación han generalizado el soft power en las relaciones internacionales”

[Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE](#)

*Roberto Rodríguez, periodista, experto en periodismo internacional, y profesor del doble grado [Bachelor in Global Communications y Relaciones Internacionales](#) de la [Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE](#), analiza en esta entrevista de qué manera influyen los medios de comunicación en las relaciones entre países, el proceso de concentración mediática internacional y la libertad de información.*

## ¿Son poderosos los medios de comunicación en las relaciones internacionales?

El poder de los medios sigue siendo grande en cuanto a influencia sobre la opinión pública. Es verdad que en los últimos años hemos asistido al nacimiento de nuevas vías de comunicación gracias al desarrollo de Internet, pero los medios tradicionales siguen marcando la agenda de temas, que incluye mucho sobre la actualidad política y, en el fondo, sobre lo que piensa la opinión pública. Como decía Umberto Eco en su última novela, *Número Cero*, “no son las noticias las que hacen el periódico, sino el periódico el que hace las noticias”. Y ese poder es muy importante en términos internacionales. De hecho, hemos asistido en los últimos años a la generalización de la llamada “diplomacia pública” y los procedimientos de *soft power* que, en definitiva, vienen a reforzar la idea de que la persuasión y la información son tan poderosas en las relaciones internacionales, o a veces más, que incluso las guerras.

## Ponga un ejemplo concreto de influencia de los medios de comunicación en relaciones internacionales

Por ejemplo, la Guerra de Vietnam, que fue la primera guerra televisada. Los ciudadanos estadounidenses pudieron ver los horrores de la guerra y también los propios horrores que estaba cometiendo su ejército. Eso hizo aumentar la sensibilización en contra de esa guerra y despertó un movimiento de protesta que no se había visto hasta entonces. Esa movilización de la opinión pública se vivió nuevamente con la Guerra de Irak.



Y podemos ver también los efectos en el referéndum sobre la permanencia de Gran Bretaña en la Unión Europea. Gran parte de la prensa británica ha sido siempre abiertamente euroescéptica y la posición de la prensa ha influido mucho en cómo se ha ido manifestando la opinión pública británica, y su clase política, en las relaciones con Europa.

**Pero, ¿no están perdiendo los medios credibilidad entre los públicos?**

Sí, eso es algo que está ocurriendo en todos los países. La credibilidad de los periodistas y, sobre todo, la confianza en su objetividad, está por los suelos. En Estados Unidos, por ejemplo, casi el 70% de los ciudadanos confiaba en la objetividad de los periodistas en los años 80, pero

este dato ha bajado hasta menos del 35% en la actualidad. En España ha ocurrido lo mismo: de ser la profesión más respetada en la época de la Transición hemos pasado a ser los profesionales peor valorados, según las encuestas del CIS. El público cree que los medios se han ido ideologizando y que sirven a intereses políticos o ideológicos concretos. Y eso es algo negativo.

### **¿En qué manos están los grandes grupos de comunicación?**

Estamos asistiendo en los últimos años a un progresivo proceso de concentración, lo que significa al final que unas pocas megacorporaciones internacionales tienen cada vez más poder, algo que es muy criticado ya desde la época del Informe McBride de la UNESCO en los años 80. Se critica especialmente que esas megacorporaciones responden a los intereses de los países desarrollados, condenando al tercer mundo al ostracismo y al olvido, o a una visión en la que prima sólo lo negativo.

### **¿Se respeta la libertad de información a nivel mundial?**

Reporteros sin Fronteras publica todos los años un informe sobre la situación de la libertad de la prensa en el mundo y ahí puede verse muy bien que la tendencia no es nada positiva. Sigue habiendo muchos países en los que se practica la censura, y no sólo en la prensa tradicional sino también en Internet, y aumentan los casos de control indirecto de la prensa a través de presiones políticas o económicas, incluso en democracias asentadas.

### **¿Cómo es la información internacional hoy día?**

Hay muchos expertos que subrayan que esta información está perdiendo calidad. La información internacional ya no es tan relevante para los medios hoy día, porque se piensa que el interés de los ciudadanos está más en lo nacional y local. Además, resulta muy cara si se mantienen estructuras de corresponsales, que con la crisis han disminuido mucho, pasando a un modelo en el que prima más la información de agencia o la contratación esporádica de *free-lances*, que salen más baratos. Por otro lado, la televisión primero y después Internet nos han traído un modelo en el que importa más la instantaneidad y la rapidez, el dato de última hora, que el análisis en profundidad.

### **¿Qué aporta el Doble Grado Relaciones Internacionales y Bachelor in Global Communications en este contexto?**

RRII-COM es, más que nunca, el instrumento formativo que Comillas ICAI-ICADE propone a personas que buscan prepararse intensa y estratégicamente para una carrera profesional de éxito en el ámbito de las organizaciones internacionales, la carrera diplomática, el comercio

---

exterior, la internacionalización de empresas o la gestión cultural internacional en un entorno global. El grado está destinado, entre otros perfiles, a quienes quieran dedicarse a la diplomacia, ejercer como cargos ejecutivos de organizaciones internacionales e instituciones comunitarias, ser analistas internacionales o asesores de organismos en el sector público nacional, privado y ONG, o su meta sea convertirse en gestores y directivos de comunicación en el ámbito empresarial, institucional o político con proyección internacional.

**Fecha de creación**

9 mayo, 2016