

Luchas en la red: periodismo mojo

Hunter S. Thompson, padre del *periodismo gonzo*, llamaba *red Mojo* al jurásico télex con el que transmitía sus crónicas en los 60. Y mojo es el nombre de un interesante proyecto, a caballo entre el periodismo itinerante y el llamado 2.0, lanzado por el grupo Gannett (el mayor de la prensa estadounidense y

editor, entre otros, de *USA Today*) en

news-press.com bajo el lema: "Tu comunidad: por ti y para ti". La palabra es un acrónimo de *mobile journalist* (periodista móvil) y consiste en desplegar reporteros equipados con ordenadores portátiles con wi-fi, cámaras digitales y MP3 que vuelcan las noticias directamente en la Red (nunca pisan la redacción). Más allá de los adelantos técnicos, el nuevo periodismo es en el fondo muy viejo: salir a la calle y contar historias.

Periodismo 'mojo'

Hunter S. Thompson, padre del *periodismo gonzo*, llamaba *red Mojo* al jurásico télex con el que transmitía sus crónicas en los 60. Y mojo es el nombre de un interesante proyecto, a caballo entre el periodismo itinerante y el llamado 2.0, lanzado por el grupo Gannett (el mayor de la prensa estadounidense y

editor, entre otros, de *USA Today*) en

news-press.com bajo el lema: "Tu comunidad: por ti y para ti". La palabra es un acrónimo de *mobile journalist* (periodista móvil) y consiste en desplegar reporteros equipados con ordenadores portátiles con wi-fi, cámaras digitales y MP3 que vuelcan las noticias directamente en la Red (nunca pisan la redacción). Más allá de los adelantos técnicos, el nuevo periodismo es en el fondo muy viejo: salir a la calle y contar historias.

Fecha de creación

7 septiembre, 2007