

## Maletas hacia el Este

En 2004 se animaron a viajar fuera de su país casi 70 millones de personas más que en 2003 y se llegó a un total de 760 millones de viajeros internacionales. De esos nuevos turistas, más de un millón y medio corresponden a España, que recibió la visita de 53 millones de personas y, a pesar del 11-M, sigue siendo el segundo destino turístico del mundo.

Las cifras españolas no están nada mal si se compara con el descalabro de Italia, que sufrió un descenso del 6% de visitantes, o el aumento del 0,1% de Francia –el primer destino de los viajeros–, que sólo recibió 75.048 turistas más que el año anterior. Pero el crecimiento español (3,4%) sólo supuso un incremento del 0,4% en los ingresos turísticos (hasta octubre de 2004).

Este dato es en realidad una victoria pírrica si lo comparamos con la mejora porcentual de otros países del entorno donde su divisa es una ventaja competitiva frente al euro, como Hungría (9,5%) o República Checa (18,2%), o con el comportamiento del Reino Unido (aumentó en más de 2,5 millones de personas, un 11% hasta noviembre de 2004) y, sobre todo, con Turquía (27% de incremento y más de 3,5 millones de nuevos visitantes) o Israel (44%).

Pero donde más crece el turismo porcentualmente es en Asia y el Pacífico, con datos absolutos y relativos imponentes (Malasia, casi 56%, unos 6 millones de visitantes nuevos; China, con casi 9 millones, un 27% de aumento), y en Oriente Medio (Siria, 44%; Líbano, 25,9%).

## Crecimiento del turismo en 2004

	Incremento porcentual	Incremento absoluto (mill. personas)
Mundo	10	69
África	7	2
Américas	10	11
Asia y el Pacífico	29	34
Europa	4	16
Europa del Norte	7	3
Europa Occidental	2	3
Europa Central y del Este	8	5
Europa mediterránea (incluye Turquía e Israel)	3	4
<b>España*</b>	<b>3,4</b>	<b>1,8</b>
Oriente Medio	20	6

\* El incremento porcentual de España es mayor que el de Europa mediterránea debido a que hay países que, como Italia (-6%), bajan la media del área.  
Fuente: Barómetro Mundial (años 2003) de la Organización Mundial de Turismo.

### [Descargar Imagen Ampliada](#)

En 2004 se animaron a viajar fuera de su país casi 70 millones de personas más que en 2003 y se llegó a un total de 760 millones de viajeros internacionales. De esos nuevos turistas, más de un millón y medio corresponden a España, que recibió la visita de 53 millones de personas y, a pesar del 11-M, sigue siendo el segundo destino turístico del mundo.

Las cifras españolas no están nada mal si se compara con el descalabro de Italia, que sufrió un descenso del 6% de visitantes, o el aumento del 0,1% de Francia –el primer destino de los viajeros–, que sólo recibió 75.048 turistas más que el año anterior. Pero el crecimiento español (3,4%) sólo supuso un incremento del 0,4% en los ingresos turísticos (hasta octubre de 2004).

Este dato es en realidad una victoria pírrica si lo comparamos con la mejora porcentual de otros países del entorno donde su divisa es una ventaja competitiva frente al euro, como Hungría (9,5%) o República Checa (18,2%), o con el comportamiento del Reino Unido (aumentó en más de 2,5 millones de personas, un 11% hasta noviembre de 2004) y, sobre todo, con Turquía (27% de incremento y más de 3,5 millones de nuevos visitantes) o Israel (44%).

Pero donde más crece el turismo porcentualmente es en Asia y el Pacífico, con datos absolutos y relativos imponentes (Malasia, casi 56%, unos 6 millones de visitantes nuevos; China, con casi 9 millones, un 27% de aumento), y en

Oriente Medio (Siria, 44%; Líbano, 25,9%).

### Crecimiento del turismo en 2004

	Incremento porcentual	Incremento absoluto (mill. personas)
Mundo	10	69
África	7	2
Américas	10	11
Asia y el Pacífico	29	34
<b>Europa</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
Europa del Norte	7	3
Europa Occidental	2	3
Europa Central y del Este	8	5
Europa mediterránea (incluye Turquía e Israel)	3	4
<b>España*</b>	<b>3,4</b>	<b>1,8</b>
<b>Oriente Medio</b>	<b>20</b>	<b>6</b>

\* El incremento porcentual de España es mayor que el de Europa mediterránea debido a que hay países que, como Italia (-6%), bajan la media del área.  
Fuente: Barómetro Mundial (años 2005) de la Organización Mundial de Turismo.

[Descargar Imagen Ampliada](#)

---

### Fecha de creación

10 septiembre, 2007