

# Mejorar la cultura organizacional europea

[Francisco Javier Gutiérrez](#)



**Nombre:** Francisco Javier Gutiérrez

**MEJORAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL EUROPEA**

¿Qué tienen en común un matrimonio, un club de fútbol y la Unión Europea? En todos los casos se trata de una alianza en pro de un proyecto común y que tienen asentados de forma consciente o inconsciente sistemas empresariales en su núcleo.

Por un lado, un matrimonio comparte una serie de comportamientos y valores, los pilares sobre los que gira el enlace; por otro, un club de fútbol aplica al extremo teorías acerca de la cultura organizacional, crea un sentimiento de pertenencia con símbolos, héroes y una vez más, valores; finalmente, la [Unión Europea](#) también aplica este tipo de sistemas, tiene su himno, sus valores en común, su proyecto y propósitos conjuntos y un marco común de actuación. En otras palabras, queda patente la relevancia de la cultura organizacional, a mayor cultura mejores rendimiento y, por tanto, se trata de una gestión mucho más eficiente y beneficiosa para la empresa.

Los conceptos de mejora de la gobernanza y de la gestión de proyectos conjuntos no resultan desconocidos para la UE, ya que en su artículo 15 del Tratado de Funcionamiento expresa: “A fin de fomentar una buena gobernanza y de garantizar la participación de la sociedad civil, las instituciones, órganos y organismos de la Unión actuarán con el mayor respeto posible al principio de apertura”. Por lo que la pregunta que puede formularse es ¿cómo se puede generar o mejorar la cultura organizacional de la Unión Europea entre la juventud?

A día de hoy más del [80% de los jóvenes](#) utiliza como principal fuente de información las redes sociales, siendo Instagram la primera a escala global. A esto se suman otros datos que reflejan que si bien el 90% de los españoles perciben las ventajas de la pertenencia española en la UE, el 75% siente que no tiene influencia alguna en la toma de decisiones ni es parte activa en las políticas y acciones a desarrollar. En definitiva, se conoce y se sabe que el proyecto europeo es beneficioso, pero no se siente como algo propio.

El filósofo y ensayista español [Ortega y Gasset](#) decía que no vivimos juntos por casualidad sino para emprender misiones juntos. Extrapolando sus palabras al contexto europeo, quizás sea el momento de analizar el proceso de interacción de la Institución con la juventud. Existen [portales](#), oportunidades y mecanismos de interacción, pero los jóvenes no lo sienten como propio. Sabiendo que las redes sociales es el canal aceptado por la [nueva sociedad](#), la solución pasa por la aplicación de mecanismos de fomento de cultura organizacional (europea) a través de las [redes sociales](#).

Estudios acerca del impacto de las redes sociales en los beneficios de las empresas [avalan](#) estas teorías. El contenido está, el mensaje está, el emisor y el receptor están, hagamos posible lo más difícil: conectar personas y generar impacto bajo un marco común, Europa.

## Fecha de creación

10 octubre, 2022