

## ¿Mundo plano?

Pankaj Ghemawat se equivoca al decir que el mundo no es *plano* en *La globalización del 10%* (FP, abril/mayo, 2007) porque generaliza lo que ocurre en los negocios. Su estrecha visión sobre determinadas industrias oculta mi idea sobre el futuro de la globalización.

Obviamente, el mundo no es todavía *plano*. Pero el *aplanamiento* de las tecnologías y los acontecimientos de globalización en marcha son los desarrollos más importantes no sólo en la economía sino también en la política, la guerra, las finanzas, la innovación y la sociedad en general. El *aplanamiento* de las tecnologías está dando poder a los individuos, de formas antes desconocidas, para llegar más lejos, más rápido y más barato que antes. Grandes instituciones, desde cadenas de televisión a firmas de *software*, están siendo transformadas y desafiadas por individuos con más poder. Dos minúsculos grupos ecologistas retrasaron un acuerdo del grupo energético estadounidense TXU hasta que se reformara a su gusto. Decidles que el mundo no es *plano*.

Sólo necesitas mirar las páginas de los periódicos. Alguien que crea que unas pocas medidas proteccionistas van a devolver a YouTube a la botella no ve los cambios espectaculares ya producidos. Esto no es una instantánea, como la “suposición del 10%” de globalización, sino que habla de las tendencias y los cambios generados por estas tecnologías. Ghemawat podría bajarse de su torre de marfil y salir del mundo de los negocios para ver la increíble diversidad de compañías que individuos están creando con poco capital. Su argumento es sólo el último de una serie de intentos de descartar la idea de que el mundo es *plano* desde que mi libro se puso a la venta. Sólo pregúntate: ¿qué dirección han tomado los acontecimientos?

- **Thomas L. Friedman**

Columnista en The New York Times, Maryland, EE UU.

### **Pankaj Ghemawat responde:**

Thomas Friedman parece que no ha leído más allá del título de mi artículo. Si lo hiciera, se daría cuenta de que la suposición del 10% no es una visión estrecha sobre “determinadas industrias”. Mis mediciones de la internacionalización de la inversión, por ejemplo, abarcan todas las industrias. Sin embargo, en las más de 450 páginas de su *The World Is Flat (El mundo es plano)* no aparecen tablas, gráficos o notas a pie. En cambio, obtenemos un revoltijo de historias sostenidas con hipérbolos. Así, sus ejemplos son desconcertantes. No sé qué tiene que ver con la globalización que dos grupos ecologistas paralizaran el acuerdo de TXU. El

---

titular más interesante relacionado con la globalización en los últimos meses es sobre la relocalización de la petrolera Halliburton en Dubai, una mudanza innecesaria en un mundo plano. Y la más obvia conexión de YouTube (aún poco clara) con nuestro debate es el tráfico persona a persona, que no sólo se está convirtiendo en el mayor componente del tráfico en Internet, sino que también está muy localizado.

**Fecha de creación**

7 junio, 2007