

Narendra Modi en España

[Eva Borreguero](#)



El Primer Ministro indio, Narendra Modi. Sean Gallup/Getty Images

Un repaso a las relaciones comerciales y culturales entre India y España y cómo los intercambios entre ambos países se han intensificado en los últimos años.

El Primer Ministro de la India, Narendra Modi, visita España el 31 de mayo. Viaja a España en el contexto de un viaje oficial por varios países de Europa con la intención de reforzar las relaciones comerciales y promocionar el programa Make in India, dirigido a fomentar la producción en India por parte de empresas extranjeras. Durante su estancia en Madrid, mantendrá reuniones con el Rey Felipe VI y el Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy.

La presencia de Modi en España tiene una especial importancia si tenemos en cuenta la creciente relevancia de Asia en la geopolítica mundial. En el caso de India, la visita de la presidenta Pratibha Patil en 2009 supuso un avance notorio en las relaciones bilaterales. Era la primera vez que un Jefe de Estado indio visitaba oficialmente España. Tres años después, el Rey Juan Carlos I, correspondió con un viaje a India, acompañado de cuatro ministros. Desde la visita de la Presidenta Patil, se han intensificado los contactos institucionales y comerciales, con un incremento en los encuentros bilaterales, incluyendo las visitas de altos cargos del Gobierno español, que han incluido a varios secretarios de Estado, y al ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Margallo y el de Defensa, Pedro Morenés en 2015. Por parte india, cabe destacar la visita del ministro de Asuntos Exteriores, S.M. Krishna, en 2012, el ministro de Turismo, Dr. K. Chiranjeevi en 2013 y el ministro de Desarrollo Urbano en 2014.

La visita, concertada en 2015 cuando Rajoy y Modi coincidieron en la reunión del G20 en Anatolia, estaba prevista para el pasado 2016, año en el que se conmemoraba el 60 aniversario

de las relaciones diplomáticas entre India y España, y tuvo que ser aplazada por la coyuntura política española.

Junto con Modi viaja una delegación de empresarios indios que mantendrán el primer encuentro del Foro de CEOs (presidentes y/o consejeros delegados de empresas). El foro ha sido creado por los gobiernos de España e India con la intención de reunir a las principales empresas de ambos países para reforzar las relaciones comerciales. En este encuentro, que contará con compañías como Mahindra, Suzlon, Talgo, Indra y Gamesa, se debatirá medidas que faciliten la mejora de las relaciones comerciales. Las recomendaciones se recogerán en un informe destinado a los dos jefes de gobierno.

Los intercambios comerciales entre India y España han aumentado en los últimos años, pero todavía se sitúan en niveles bajos, a pesar de que los dos países se encuentran entre las 10 economías del mundo y trabajan juntos en el G20. Las relaciones comerciales se encuentran en el séptimo puesto de la Unión Europea, con una balanza comercial favorable a India.

Según los datos que ofrece el ICEX, en 2016 las exportaciones de España llegaron a 1.259 millones de euros, y las importaciones fueron de 3.463 millones, originando un saldo comercial de -2.204 millones de euros. Entre los principales productos exportados se encuentra la maquinaria y elementos mecánicos, material eléctrico y productos químicos. Por otra parte, las importaciones consisten mayoritariamente en bienes de consumo como alimentos, automóviles, textiles y manufacturas. En la actualidad hay más de 250 empresas españolas instaladas en India, frente a las 60 que estaban en 2008. La mayoría participa en infraestructuras, consultoría, energías renovables, construcción e ingeniería.

India, que comenzó a desarrollarse con gran rapidez hace unas décadas, mantiene en la actualidad un crecimiento económico del 7%. Para mantener una tasa de crecimiento similar o superior, fundamental para conseguir erradicar la pobreza del país, necesita invertir en carreteras, desarrollo de ciudades, suministro de agua y electricidad. De no generar unas infraestructuras que permitan absorber los millones de personas que cada año emigran del campo a la ciudad, podrían formarse *cuernos de botella* en las poblaciones urbanas. El sector energético también tiene un interés especial. El país, que depende mayoritariamente de los combustibles fósiles, como el carbón, prevé llevar a cabo una transición hacia un modelo de consumo fundamentado en las energías renovables y limpias, incluyendo la energía nuclear.

Por su parte España cuenta con experiencia y conocimiento en sectores complementarios a estas necesidades: energías renovables, desarrollo de ciudades inteligentes, trenes de alta velocidad, tratamiento del agua, agricultura, procesamiento de alimentos y turismo. Por todo ello el potencial de intercambio y colaboración es enorme. No obstante, todavía existen

barreras que interfieren en este potencial, como la política proteccionista del mercado indio, con medidas restrictivas que limitan la competitividad de las empresas exteriores. India, que comenzó un proceso de liberalización del mercado en 1999, ha realizado importantes reformas de apertura, pero también ha creado nuevas barreras que limitan la capacidad de las empresas españolas.

Por otra parte, las negociaciones entre la UE para el acuerdo de comercio libre con India (FTA), se encuentran en la actualidad estancadas. Este acuerdo tiene una especial significación en la medida en que India no forma parte del proyecto Ruta de la Seda propiciado por China.

En el ámbito de las relaciones institucionales, los encuentros bilaterales se han multiplicado gracias a la creación de diversos foros de encuentro. Entre éstos cabe destacar la creación en 2005 de la Tribuna España-India, encuentro bilateral en el que se abordan cuestiones como la cooperación en seguridad, estrategias energéticas, educación y economía global. Organizado por Casa Asia, Casa de la India y el Indian Council of World Affairs, en colaboración con los ministerios de asuntos exteriores de ambos países y con el apoyo de varias instituciones culturales. La Tribuna incluye la presencia de delegaciones de gobierno, académicos, empresarios y artistas.

Posteriormente, en 2009, se creó la Fundación Consejo España-India, organismo que integra el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, junto a diversas empresas e instituciones entre las que se encuentra también el Ayuntamiento de Madrid. Entre las actividades organizadas por la Fundación destacan la creación del Foro España-India destinado a fomentar la creación de redes y relaciones a largo plazo entre expertos y profesionales de India y sus homólogos en España, y el Programa Líderes Indios, por el cual todos los años una delegación india visita España con una agenda dirigida a conocer la realidad económica y sociocultural del país. El año pasado el programa trató temas relacionados con el desarrollo urbano sostenible, y se visitaron las ciudades de Bilbao, Santander y Madrid.

El deporte han contribuido significativamente a mejorar la percepción de España en India durante los últimos años. El tenista Rafa Nadal es un héroe que forma parte del imaginario colectivo y el triunfo de España en el mundial de Fútbol fue seguido con admiración por el público indio. También ha contribuido a un mejor conocimiento de España la película de Bollywood, *Zindagi na Milegi Dobara* (Solo se vive una vez), con un reparto estelar que incluía al *sex symbol*, Hrithik Roshan. Tras su estreno en 2011, se convirtió en todo un éxito comercial, llegando a recibir varios premios nacionales. Cofinanciada por Tourespaña, la película fue rodada en Andalucía, Barcelona, Pamplona y Buñol y fomentó el turismo hacia España entre los indios deseosos de conocer las localidades del rodaje. El turismo también se ha visto

beneficiado por el establecimiento en diciembre de 2016 de un vuelo directo entre India y España, con una frecuencia de tres salidas semanales y operado por la compañía aérea estatal Air India.

En el área de la cultura, se produce un intercambio regular de actividades por medio de organismos como el Indian Council of Cultural Relations (ICCR) y la Casa de la India en Valladolid, y el Instituto Cervantes en Delhi. A nivel académico existe un marco de colaboración entre universidades españolas de la Alianza 4 Universidades con las indias, en las áreas de ingeniería, tecnología, biociencias, ciencias económicas y humanidades. Por otra parte, son varias las universidades españolas que han impartido cursos, seminarios y títulos propios relacionados sobre India, como la Universidad de Salamanca, de Valladolid, o más recientemente, la Universidad Complutense de Madrid. Pero hay que destacar que en la actualidad no existe ningún título universitario oficial de estudios indios, situación que contrasta con las principales economías de la Unión Europea, donde existe una arraigada tradición de estudios orientalistas.

Esta es la primera visita de un Primer Ministro de la India en 29 años. Desde que Rajiv Gandhi viajase a España en 1988, ambos países han experimentado importantes transformaciones, y las ventajas de una mayor colaboración son cada vez más evidentes. Es de esperar que la visita del Primer Ministro indio de un impulso en esta dirección.

Fecha de creación

30 mayo, 2017