

Negocio mundial

[Mariana Vilnitsky](#)

Hay quien asegura que, antes que un deporte, el fútbol se ha convertido en una potente maquinaria de hacer dinero, y no sólo para los jugadores, como queda patente cada cuatro años con la celebración de la Copa Mundial de la FIFA, un organismo cuyas ganancias se han multiplicado por 13 en las tres últimas ediciones. Al menos tres millones de personas viajarán a Alemania a partir del 9 de junio para presenciar en directo unos partidos que se verán en las televisiones de casi dos centenares de países, una audiencia cautiva única en todo el planeta.



[Descargar Imagen Ampliada](#)



[Descargar Imagen Ampliada](#)



[Descargar Imagen Ampliada](#)

Hay quien asegura que, antes que un deporte, el fútbol se ha convertido en una potente maquinaria de hacer dinero, y no sólo para los jugadores, como queda patente cada cuatro años con la celebración de la Copa Mundial de la FIFA, un organismo cuyas ganancias se han multiplicado por 13 en las tres últimas ediciones. Al menos tres millones de personas viajarán a Alemania a partir del 9 de junio para presenciar en directo unos partidos que se verán en las televisiones de casi dos centenares de países, una audiencia cautiva única en todo el planeta. [Mariana Vilnitsky](#)

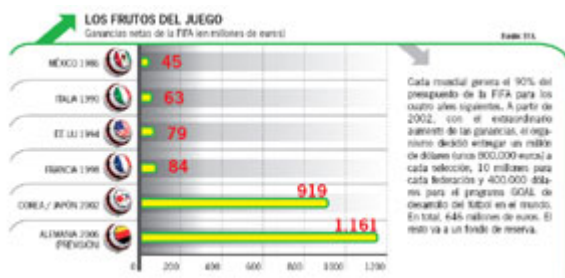
Mariana Vilnitsky es periodista argentina y trabaja en Madrid.



[Descargar Imagen Ampliada](#)



[Descargar Imagen Ampliada](#)



[Descargar Imagen Ampliada](#)



[Descargar Imagen Ampliada](#)



[Descargar Imagen Ampliada](#)

Fecha de creación
14 septiembre, 2007
