

# Patentes de 'software'

[Fernando Espada](#)

[Amazon.com](#) logró hace cuatro años que un tribunal de EE UU obligase a su principal competidor, [Barnesandnoble.com](#), a añadir un golpe más de ratón al proceso de compra de los usuarios registrados en su librería *online*. Meses antes, Amazon había patentado su sistema de compra *online* 1-Click. Este caso es tal vez el más famoso de los conflictos sobre patentes de *software*, pero no es una excepción.



En los últimos años, estas patentes se han multiplicado –los hipervínculos, los carros de compra virtuales, las ventanas *pop-up*, la compra por Internet con tarjeta de crédito o las descargas de programas– del mismo modo que los pleitos en torno a ellas. Una situación que, según organizaciones como la Fundación para una Infraestructura de Información Libre ([www.ffii.org](http://www.ffii.org)), de Múnich, o la estadounidense Fundación Frontera Electrónica ([www.eff.org](http://www.eff.org)), condiciona la innovación tecnológica y amenaza la supervivencia de pequeñas empresas y diseñadores independientes de programas ante el acoso de los abogados de multinacionales o de empresas especializadas en patentar y rentabilizar ideas *huérfanas*.

Ahora le toca el turno a la Unión Europea; eso sí, cuando el Parlamento y el Consejo consigan ponerse de acuerdo sobre el texto final de la directiva que armonizará el sistema europeo de patentes de *software*.

## PÁGINAS DE INTERNET QUE MARCAN TENDENCIAS

---

## Un 'click', no: dos

[Amazon.com](http://Amazon.com) logró hace cuatro años que un tribunal de EE UU obligase a su principal competidor, [Barnesandnoble.com](http://Barnesandnoble.com), a añadir un golpe más de ratón al proceso de compra de los usuarios registrados en su librería *online*. Meses antes, Amazon había patentado su sistema de compra *online* 1-Click. Este caso es tal vez el más famoso de los conflictos sobre patentes de *software*, pero no es una excepción.



En los últimos años, estas patentes se han multiplicado –los hipervínculos, los carros de compra virtuales, las ventanas *pop-up*, la compra por Internet con tarjeta de crédito o las descargas de programas– del mismo modo que los pleitos en torno a ellas. Una situación que, según organizaciones como la Fundación para una Infraestructura de Información Libre ([www.ffii.org](http://www.ffii.org)), de Múnich, o la estadounidense Fundación Frontera Electrónica ([www.eff.org](http://www.eff.org)), condiciona la innovación tecnológica y amenaza la supervivencia de pequeñas empresas y diseñadores independientes de programas ante el acoso de los abogados de multinacionales o de empresas especializadas en patentar y rentabilizar ideas *huérfanas*.

Ahora le toca el turno a la Unión Europea; eso sí, cuando el Parlamento y el Consejo consigan ponerse de acuerdo sobre el texto final de la directiva que armonizará el sistema europeo de patentes de *software*. –[Fernando Espada](#)

---

Fernando Espada es editor gerente de FP edición española.

**Fecha de creación**  
11 septiembre, 2007