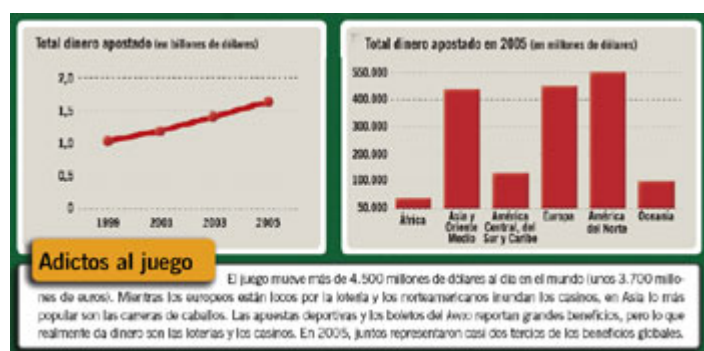


Perder por azar

[Simon Holliday](#)

Hasta ahora, los juegos de azar se identificaban con las luces de neón de Las Vegas y el glamour de Montecarlo. Pero Internet está revolucionando la forma de ganar dinero –y, sobre todo, de perderlo– y Asia se está convirtiendo en uno de los destinos preferidos de este entretenimiento. Ante todo, la banca está ingresando más que nunca.



Fuente: Global Betting and Gaming Consultants.

[Descargar Imagen Ampliada](#)



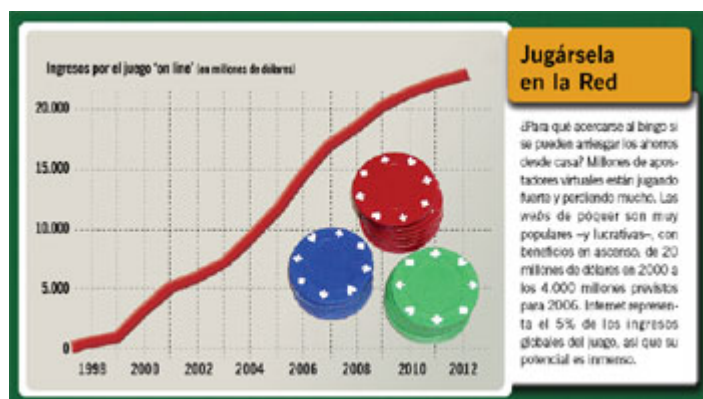
Fuente: Global Betting and Gaming Consultants.

[Descargar Imagen Ampliada](#)



Fuente: Global Betting and Gaming Consultants.

[Descargar Imagen Ampliada](#)



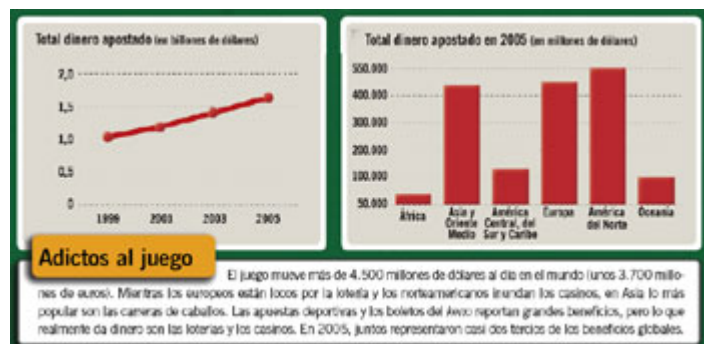
Fuente: Global Betting and Gaming Consultants.

[Descargar Imagen Ampliada](#)

Fotos: Peter Parks/AFP/CONTACTO, Photodisk, Getty images

Hasta ahora, los juegos de azar se identificaban con las luces de neón de Las Vegas y el *glamour*

de Montecarlo. Pero Internet está revolucionando la forma de ganar dinero –y, sobre todo, de perderlo– y Asia se está convirtiendo en uno de los destinos preferidos de este entretenimiento. Ante todo, la banca está ingresando más que nunca. [Simon Holliday](#)



Fuente: Global Betting and Gaming Consultants.

[Descargar Imagen Ampliada](#)



Fuente: Global Betting and Gaming Consultants.

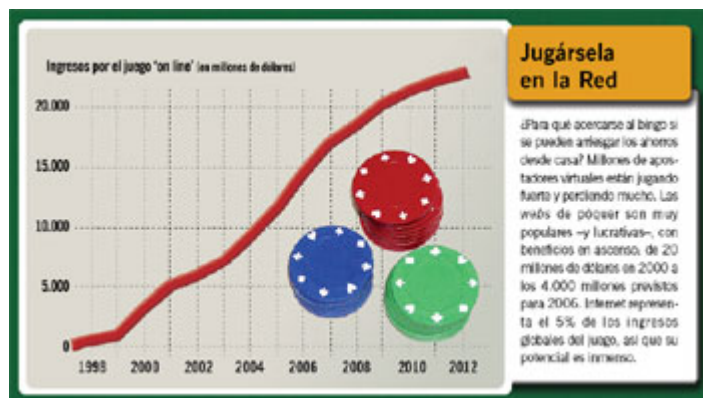
[Descargar Imagen Ampliada](#)



Fuente: Global Betting and Gaming Consultants.

[Descargar](#)

[Imagen Ampliada](#)



Fuente: Global Betting and Gaming Consultants.

[Descargar Imagen Ampliada](#)

Fotos: Peter Parks/AFP/CONTACTO, Photodisk, Getty images

Simon Holliday es socio de la consultora británica Global Betting and Gaming Consultants.

Gráficos: [Bevia](#)
[Design Group](#)

Fecha de creación
30 agosto, 2007