

# ¿Qué se lee en China?

[Yong Lu](#)

Triunfar en tiempos de cambio

*Los chinos ya imprimían libros cinco siglos antes de que Gutenberg publicara su primera biblia. Para descubrir cómo se están adaptando al nuevo*

*milenio los gustos literarios de los chinos, FP entrevistó a Gao Chuanxian, ex subdirector de la Oficina de Comercio y Economía Internacionales del gobierno municipal de Xianning en Wuhan (capital de Hubei).*

**FOREIGN POLICY:** ¿Qué oferta literaria hay en China?

**Gao Chuanxian:** La oferta literaria es cada vez más libre, abierta y diversa. Actualmente, no sólo contamos con la librería estatal Xinhua, que distribuye el 65% de los libros y revistas que se leen en el país, sino que también existen 78.000 establecimientos privados. Sin embargo, últimamente, los chinos compran menos libros, en parte porque resulta más barato leer *online*.

**FP:** ¿Qué tipo de libros suelen venderse más?

**G. CX.:** Las autobiografías escritas por personajes públicos gozan de gran popularidad, sobre todo las de presentadores de televisión, directores de cine y cantantes. Uno de los directores más famosos de China, Feng Xiaogang, publicó unas memorias tituladas *Te dediqué mi juventud*, que satirizan el estilo de vida de los personajes del mundo del espectáculo y critica la actual política literaria. Entre otras obras famosas se encuentran la novela sobre la vida urbana de la generación de la Revolución Cultural china, de la autora Chi Li, *Grita cuando seas feliz*, y *Divorcio a la china*, de Wang Haiou, que se adentra en las percepciones contemporáneas del matrimonio. Otro *best seller* es el libro de gestión empresarial

---

de Wang Zhongshi *Los detalles son la clave del éxito*. Las publicaciones sobre el juego del mah jongg tienen una excelente acogida.

**FP:** ¿Qué aceptación tienen los periódicos y las revistas?

**G. CX.:** Más del 70% de los lectores cultos dedica su tiempo libre a leer revistas y periódicos. En Wuhan, las revistas que más se venden son las del corazón y las que hablan de la vida familiar del ciudadano de a pie, como *Readers, Family, Happiness,* y *Friends*. A la gente también le gusta leer periódicos arrevisados y los llamados periódicos urbanos, que, como *Chu Tian Urban Post* y *Chuan Tian Economic Post*, recogen muchos temas sociales interesantes que atraen al público en general.

**FP:** ¿Qué libros extranjeros leen los chinos?

**G. CX.:** La autobiografía de Bill Clinton, *Mi vida*, ha sido un auténtico *best seller*. A la gente también le interesan los estudios publicados por la Harvard Business School y las traducciones de libros sobre cómo sacar mayor partido a la inteligencia emocional y el coeficiente intelectual para progresar profesionalmente. Otro libro muy popular es el de *¿Quién se ha llevado mi queso?*, de Spencer Johnson, una fábula sobre cómo alcanzar el éxito en estos tiempos de constantes cambios.

**FP:** ¿Les interesan a los chinos los libros sobre política?

**G. CX.:** Muy poco. Son bastante prácticos y lo que más les importa no es la política, sino conseguir una vida mejor.



## Triunfar en tiempos de cambio

*Los chinos ya imprimían libros cinco siglos antes de que Gutenberg publicara su primera biblia. Para descubrir cómo se están adaptando al nuevo*

*milenio los gustos literarios de los chinos, FP entrevistó a Gao Chuanxian, ex subdirector de la Oficina de Comercio y Economía Internacionales del gobierno municipal de Xianning en Wuhan (capital de Hubei).*

**FOREIGN POLICY:** ¿Qué oferta literaria hay en China?

**Gao Chuanxian:** La oferta literaria es cada vez más libre, abierta y diversa. Actualmente, no sólo contamos con la librería estatal Xinhua, que distribuye el 65% de los libros y revistas que se leen en el país, sino que también existen 78.000 establecimientos privados. Sin embargo, últimamente, los chinos compran menos libros, en parte porque resulta más barato leer *online*.

**FP:** ¿Qué tipo de libros suelen venderse más?

**G. CX.:** Las autobiografías escritas por personajes públicos gozan de gran popularidad, sobre todo las de presentadores de televisión, directores de cine y cantantes. Uno de los directores más famosos de China, Feng Xiaogang, publicó unas memorias tituladas *Te dediqué mi juventud*, que satirizan el estilo de vida de los personajes del mundo del espectáculo y critica la actual política literaria. Entre otras obras famosas se encuentran la novela sobre la vida urbana de la generación de la Revolución Cultural china, de la autora Chi Li, *Grita cuando seas feliz*, y *Divorcio a la china*, de Wang Haiou, que se adentra en las percepciones contemporáneas del matrimonio. Otro *best seller* es el libro de gestión empresarial de Wang Zhongshi *Los detalles son la clave del éxito*. Las publicaciones sobre el juego del mah jongg tienen una excelente acogida.

**FP:** ¿Qué aceptación tienen los periódicos y las revistas?

**G. CX.:** Más del 70% de los lectores cultos dedica su tiempo libre a leer revistas y periódicos. En Wuhan, las revistas que más se venden son las del corazón y las que hablan de la vida familiar del ciudadano de a pie, como *Readers*, *Family*, *Happiness*, y *Friends*. A la gente también le gusta leer periódicos arrevistados y los llamados periódicos urbanos, que, como *Chu Tian Urban Post* y *Chuan Tian Economic Post*, recogen muchos temas sociales interesantes que atraen al público en general.

**FP:** ¿Qué libros extranjeros leen los chinos?

**G. CX.:** La autobiografía de Bill Clinton, *Mi vida*

, ha sido un auténtico *best seller*. A la gente también le interesan los estudios publicados por la Harvard Business School y las traducciones de libros sobre cómo sacar mayor partido a la inteligencia emocional y el coeficiente intelectual para progresar profesionalmente. Otro libro muy popular es el de *¿Quién se ha llevado mi queso?*, de Spencer Johnson, una fábula sobre cómo alcanzar el éxito en estos tiempos de constantes cambios.

**FP:** ¿Les interesan a los chinos los libros sobre política?

**G. CX.:** Muy poco. Son bastante prácticos y lo que más les importa no es la política, sino conseguir una vida mejor.

Entrevista: Yong Lu, gestor de proyectos del Carnegie Endowment for International Peace.



**Fecha de creación**  
10 septiembre, 2007