¿Qué se lee en Italia?

Davide Berretta

Adivinar la mente italiana

Columnista del diario milanés Corriere della Sera *y autor de* La Bella Figura: A Field Guide to the Italian Mind (La bella figura: guía descriptiva de la mente italiana)*, Beppe Severgnini es un agudo observador del carácter y la cultura de Italia. En una conversación con Y habla sobre los* best sellers *americanos, el fracaso de los políticos italianos y por qué en su país se prefiere escribir libros antes que leerlos.*

FOREIGN POLICY. ¿Qué obras interesan más a los italianos?

Beppe Severgnini. No nos gusta leer demasiado. La verdad es que un libro que vende dos mil copias es considerado como un éxito. Pero hay una fuerte pasión: en Italia hay muchos más escritores que lectores. Es raro no conocer a alguien que no quiera publicar una novela, poema o memoria. Sin embargo, esa misma gente no se da cuenta de que para escribir también hay que leer; es como un músico que no escucha música o un cocinero que no quiere comer.

FP. Pero los libros estadounidenses se venden bien. ¿Por qué?

B. S. Porque saben cómo construir una trama que te enganche. Y cómo narrar una historia en una película o en una novela.

FP. Muchos dicen que Italia está en declive. ¿También su cultura?

B. S. No son los mejores tiempos. Puedo destacar algunos movimientos en las bellas artes, la escritura, tanto de ficción como no ficción, en las generaciones más jóvenes. Yo les llamo la *e-generación*: euros, *e-mail*, Erasmus [programa de intercambio entre universitarios europeos] y easyjet. Este grupo, incluyendo al novelista Niccolò Ammaniti, la diseñadora de Gucci Frida Giannini y el pianista de jazz Giovanni Allevi, están moviendo las cosas un poco.

FP. ¿Quién será la próxima gran figura de la cultura italiana?

B. S. Hay científicos que nacieron en los 60 y los 70, y que están ahora dispersos por Estados Unidos. Stefano Soatto, de 38 años, es director del laboratorio de la vista en la Universidad de California (Los Ángeles), y Carlo Ratti, de 35, es director de la SENSEable City Laboratory, en el Instituto de Tecnología de Massachusetts. Tengo un sitio web llamado *Italianos*, donde está la comunidad compuesta por personas nacidas en Italia pero que viven en el extranjero y por las que siento un gran respeto. Entre los 120.000 visitantes diarios hay unos miles que, en fin, por decirlo de alguna manera, si el próximo Gobierno italiano saliera de entre sus filas me sentiría mucho mejor.

Adivinar la mente italiana

Columnista del diario milanés Corriere della Sera *y autor de* La Bella Figura: A Field Guide to the Italian Mind (La bella figura: guía descriptiva de la mente italiana)*, Beppe Severgnini es un agudo observador del carácter y la cultura de Italia. En una conversación con Y habla sobre los* best sellers *americanos, el fracaso de los políticos italianos y por qué en su país se prefiere escribir libros antes que leerlos.*

FOREIGN POLICY. ¿Qué obras interesan más a los italianos?

Beppe Severgnini. No nos gusta leer demasiado. La verdad es que un libro que vende dos mil copias es considerado como un éxito. Pero hay una fuerte pasión: en Italia hay muchos más escritores que lectores. Es raro no conocer a alguien que no quiera publicar una novela, poema o memoria. Sin embargo, esa misma gente no se da cuenta de que para escribir también hay que leer; es como un músico que no escucha música o un cocinero que no quiere comer.

FP. Pero los libros estadounidenses se venden bien. ¿Por qué?

B. S. Porque saben cómo construir una trama que te enganche. Y cómo narrar una historia en una película o en una novela.

FP. Muchos dicen que Italia está en declive. ¿También su cultura?

B. S. No son los mejores tiempos. Puedo destacar algunos movimientos en las bellas artes, la escritura, tanto de ficción como no ficción, en las generaciones más jóvenes. Yo les llamo la *e-generación*: euros, *e-mail*, Erasmus [programa de intercambio entre universitarios europeos] y easyjet. Este grupo, incluyendo al novelista Niccolò Ammaniti, la diseñadora de Gucci Frida Giannini y el pianista de jazz Giovanni Allevi, están moviendo las cosas un poco.

FP. ¿Quién será la próxima

gran figura de la cultura italiana?

B. S. Hay científicos que nacieron en los 60 y los 70, y que están ahora dispersos por Estados Unidos. Stefano Soatto, de 38 años, es director del laboratorio de la vista en la Universidad de California (Los Ángeles), y Carlo Ratti, de 35, es director de la SENSEable City Laboratory, en el Instituto de Tecnología de Massachusetts. Tengo un sitio web llamado *Italianos*, donde está la comunidad compuesta por personas nacidas en Italia pero que viven en el extranjero y por las que siento un gran respeto. Entre los 120.000 visitantes diarios hay unos miles que, en fin, por decirlo de alguna manera, si el próximo Gobierno italiano saliera de entre sus filas me sentiría mucho mejor.

Entrevista: Davide Berretta, investigador de la edición estadounidense de FP.

Fecha de creación
30 agosto, 2007