

RECOMENDACIONES | Innovación y talento europeo para una recuperación verde

[esglobal](#)

¿Cómo podemos impulsar la innovación y el talento europeo para una recuperación verde? He aquí aportaciones desde España en el marco de la Conferencia sobre el Futuro de Europa.

La transición energética, la lucha contra el cambio climático y la recuperación verde son tres grandes objetivos en el futuro pospandemia en Europa. Así lo recogían los planes de la Comisión cuando empezó su mandato, antes de la crisis sanitaria, y así figuran también en el Next Generation EU y en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia presentado por España. La innovación, la tecnología y el talento humano son, a su vez, aliados imprescindibles para abordar el reto medioambiental en una Unión Europea que busca ser más verde, digital y social.

Las potenciales sinergias entre la revolución tecnológica/digital y la transición ecológica son múltiples, pero para sacarles el máximo partido deben ir acompañadas del imprescindible esfuerzo de los actores públicos y privados vinculados a la ecoinnovación en Europa, sin olvidarnos de la participación de la sociedad civil y la ciudadanía. Por esta razón, el pasado 23 de septiembre **esglobal** organizó el debate [“Innovación y talento europeo para una recuperación verde”](#) que ha reunido a diferentes profesionales del sector: investigadores de centros de referencia en la innovación verde en Europa y España, expertos en políticas públicas, profesores de universidad, empresarios de *start ups* y pequeñas empresas, representantes de las grandes compañías de la industria, aceleradoras de personas, asesores medioambientales, periodistas, activistas y estudiantes. Una jornada para reflexionar e identificar, según sus propias experiencias profesionales, los principales desafíos y oportunidades, fortalezas y debilidades, de la innovación y el talento verde en la UE y España.

Tras poner en común ideas y realizar un análisis conjunto del estado de la innovación y el talento vinculado a la transición ecológica y los desafíos medioambientales, los/las participantes extrajeron las siguientes recomendaciones sobre cómo impulsar la innovación y el talento europeo (y español) para una recuperación verde y de qué manera podemos alimentar también el debate sobre estas cuestiones en el marco de la Conferencia sobre el Futuro de Europa:

Impulso a la innovación vinculada a la transición ecológica

- La tecnología es imprescindible para la transición ecológica y energética, pero solo con ella no es suficiente. El desarrollo tecnológico y la inversión en este ámbito deben ir acompañados de **mecanismos de innovación financiera, política y social** que consigan maximizar los impactos positivos de esas tecnologías, gestionar potenciales conflictos sociales generados por la implementación de estos avances y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en estos procesos.
- La ciencia nos confirma que la transición ecológica es urgente, existe consenso en el ámbito científico, económico, político y social alrededor de la idea de que la transformación es inaplazable, pero el problema es cómo hacerlo. Al aterrizarlo en la práctica es cuando **surgen contradicciones**, y ahí es donde **hay que insistir en que la transición debe ser justa, porque si no lo es, generará tensiones que impedirán el avance**.
- Hay que apostar por la **innovación sistémica** para conseguir cambios exponenciales y existen cuatro elementos clave: **1) El enfoque debe venir dirigido por la demanda**, no poner nada en el mercado que no tenga ya su propia demanda. **2) El análisis de las palancas de cambio** puede favorecer la transformación, por eso debemos fijarnos en los modelos de financiación y de negocio, los marcos políticos y regulatorios, las percepciones y normas sociales, las habilidades y capacidades que tenemos, el comportamiento y la participación de los ciudadanos. **3) El enfoque debe ser holístico e integral**, apoyando proyectos concretos pero con la idea de que todos están interconectados y tienen que sumar de manera conjunta. **4) Dado el nivel de incertidumbre existente**, hay que asumir que no sabemos a ciencia cierta en qué van a resultar todas las acciones llevadas a cabo, y debemos ir aprendiendo por el camino.
- En Europa y en España se necesitan **más mecanismos para que start ups y empresas pequeñas puedan trabajar para agencias, gobiernos o grandes empresas**. En general, existen unos requisitos bastante exhaustivos vinculados a una larga experiencia profesional, de facturación anual, etcétera, que las *start ups* normalmente no cumplen debido a sus características propias. Esto genera que sean sobre todo las grandes corporaciones las que accedan a estas oportunidades de contratación, dejando fuera de la ecuación a empresas pequeñas que pueden aportar otro punto de vista innovador. Cambiar esta **dinámica implica una transformación estructural** no vinculada a la innovación en sí misma.
- Encontrar **mecanismos para favorecer las relaciones entre corporaciones y start ups** es algo que se ve como positivo y necesario desde la gran industria. Es importante

explorar cómo puede **innovarse también en la forma en que las grandes compañías del sector se relacionan con las *start ups***, apostar por la búsqueda de nuevos modelos en la interacción entre estos dos actores.

- **La estrategia tiene que estar completamente alineada con la sostenibilidad y la innovación. La regulación debe acompañar también a la puesta en práctica de la innovación.** Por ejemplo, la administración pública puede permitir y facilitar que la industria ponga a prueba los desarrollos tecnológicos en entornos reales concretos.
- Desde el punto de vista financiero, el capital necesario para transitar hacia una economía descarbonizada podría ser de más de 250.000 millones de euros en los próximos 10 años, y esto va a precisar de **más colaboración pública-privada**. El sector privado juega un papel muy importante en innovar, poner en marcha alternativas, pero el sector público tiene que generar **un marco institucional que facilite estos procesos de innovación, garantizando transparencia, estabilidad y seguridad jurídica** para la economía verde . **El papel ejemplificador de la administración pública como compradora** también es fundamental, poniendo en valor la sostenibilidad en sus compras.
- Sabiendo que partimos de retos globales en sectores como el transporte, la agricultura, la generación de electricidad... **En España se puede trabajar en tener claro cuáles pueden ser las tecnologías clave, qué problemas se enfrentan a nivel nacional, europeo y global** y, sobre todo, **apostando por el valor local**, es decir, que los desarrollos tengan especial apoyo siempre que se va a sustituir una dependencia de importación tecnológica de fuera en las tecnologías clave. A partir de aquí, también es conveniente tener en cuenta **cuáles podrían ser las tecnología disruptivas que pueden emerger en algunos sectores**. Tener realizado este diagnóstico puede ayudar a que surjan ideas que sean embrión de nuevas innovaciones y emprendimientos en España.
- Estamos ante un nuevo orden global verde donde Europa tiene una identidad y un propósito claro, hay regulación, presupuesto y un relato sobre el deseo de ser un líder medioambiental en el mundo. Recientemente, [Estados Unidos](#) y [China](#) han pisado el acelerador para mejorar sus posiciones en este nuevo orden, por lo que existe el riesgo de que la UE pueda quedarse atrás. **La inversión en I+D+I de Europa debería aumentar, porque está por detrás de la que llevan a cabo China y EE UU**. Además, **Europa tiene el reto de que su gobernanza a 27 países en el ámbito medioambiental sea eficiente y efectiva** para no ser solo una potencia declarativa, sino que **pueda combinar el poder duro de la tecnología con el poder blando de los valores europeos**.

- **Uno de los actores que hay que empoderar son las ciudades europeas, involucrándolas de manera mucho más activa.** Estas tienen un papel que jugar en el nuevo orden global verde, explotando todo su potencial como *hubs* tecnológicos y líderes medioambientales, aprovechando las redes globales vinculadas a la sostenibilidad que han ido tejiendo en las últimas décadas.
- La Unión Europea debe también gestionar de manera inteligente sus propias contradicciones. **Europa tiene que alinear sus políticas (comercial hacia el exterior, agrícola, de desarrollo, de asilo y refugio...) para conciliarlas con la sostenibilidad medioambiental** y gobernar todas estas dimensiones con la coherencia necesaria que se espera de un líder verde global.

Apoyo el talento verde

- **Más inversión en sectores verdes para poder generar empleo** en actividades económicas como la agricultura, la manufactura, I+D y nuevas tecnologías, energía, ecoturismo, derecho y política vinculadas a lo medioambiental, economía y consultoría, ciencia, urbanismo y arquitectura, entre otros ámbitos.
- **Fomentar los proyectos y alianzas con universidades para el talento verde**, cuyo objetivo es que los jóvenes europeos puedan participar y actuar como ciudadanos y ciudadanas activos frente al cambio climático.
- **Abordar la educación ambiental de manera prioritaria y sistémica** en los diferentes planes de estudios, no solo como asignatura o materia transversal, sino incluso como una competencia más. **La sostenibilidad ambiental es un imperativo que necesita estar presente en el conjunto de las distintas disciplinas.** La Economía, el Derecho, la Sociología, la Antropología, etcétera, además de todas las ingenierías y ciencias naturales, deben incorporar la variable de sostenibilidad en el centro de sus planes de estudio; los programas de investigación tienen que dedicarse en mayor medida a abordar lo que sin duda es el principal desafío de la humanidad.
- **Favorecer la formación de docentes** para que tengan información y formación continua al respecto y también **mejorar la información y guía sobre las carreras** que pueden llevar a trabajos verdes.

- **Promover historias de éxito y modelos a seguir en el sector verde**, así como hacer uso de la mentoría para apoyar a los jóvenes talentos.
- **Apoyar el reciclaje profesional y la transición** de la mano de las empresas y universidades hacia los sectores verdes a través de formación e inversión.
- **Colaboración entre sectores**, lo que significa que, por ejemplo, a nivel gubernamental, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico no puede impulsar el talento de manera independiente, sino que requiere la colaboración interministerial con otros Ministerios como Agricultura, Pesca y Alimentación; Industria, Comercio y Turismo; Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; Educación y Formación Profesional o Universidades. Lo mismo sucede en el sector privado, entre los departamentos de una empresa.
- **Fomentar las prácticas** en los Ministerios, entidades de las administraciones públicas y empresas para impulsar el talento en empleos verdes.
- **Involucrar a los jóvenes en la creación de oportunidades de empleo verde** y fomentar su participación democrática en el proceso de creación del mercado laboral al que se adentrarán en un futuro.
- **Mejorar la información con indicadores** para poder monitorear mejor los objetivos de formación, demanda y oferta de empleo verde.

Cómo involucramos a la ciudadanía y a los jóvenes

- Trabajar la comunicación y concienciación a través de tres narrativas: **1) La transición ecológica como oportunidad y no como renuncia**, es decir, aplicar un enfoque de la transición ecológica como una oportunidad para vivir mejor quienes estamos y quienes vendrán, y no como una colección de renuncias para un futuro que no abarcamos de ver. El marco comunicativo de la oportunidad remite a un imaginario en positivo, imprescindible para construir el mundo que queremos. **2) La transición ecológica como reto colectivo**, algo a lo que aportar, desde miradas múltiples y diferentes, para conseguir y construir nuestro destino común, en especial, para los y las más jóvenes. **3) La transición ecológica como algo en marcha, con victorias ya conseguidas**

, para lo que es imprescindible inventariar los logros medioambientales globales y locales alcanzados, documentarlos, estudiarlos, aprender de ellos y enorgullecerse de lo conseguido.

- Mayores esfuerzos para que **los ciudadanos perciban que el cambio de modelo es imprescindible**. Estas transformaciones implican una manera distinta de producir y de consumir, un cambio de hábitos. La comunicación es una herramienta eficaz para hacer partícipe al ciudadano en este proceso y crear conciencia. Podría ser útil **una mayor colaboración entre periodistas ambientales y las empresas y los organismos públicos de investigación a la hora de comunicar proyectos** y buscar la manera en la que involucramos a las personas en la transición ecológica.
- Los retos que supone la transición ecológica son diversos, pero tienen algo en común: **necesitan de miradas transversales e interdisciplinarias**. No se trata de unir miradas distintas sobre un mismo fenómeno, sino de pensar juntos desde ángulos diversos. Es necesario explorar iniciativas que estén avanzando en este sentido y la búsqueda de **dispositivos de deliberación y colaboración** para acelerar la transición ecológica y el conjunto de la Agenda 2030.
- A la hora de potenciar el papel de los jóvenes y su liderazgo en la transición ecológica es importante **la creación de comunidades donde las nuevas generaciones puedan canalizar sus intereses y sus propósitos de crear un impacto positivo**, y donde se puedan producir sinergias de las que nazcan nuevos proyectos. Desde el ámbito político y el de otras organizaciones, existe el **deber de dar a los jóvenes espacios de escucha y participación**.
- En la tarea de concienciar e involucrar a los futuros profesionales y las nuevas generaciones en el debate y en el activismo sobre los desafíos medioambientales, puede ser útil apostar por **las redes sociales para la movilización** de las personas, utilizándolas como vehículos para desplegar campañas de concienciación; **proporcionar plataformas para hablar en profundidad** de estos temas como, por ejemplo, talleres de formación y, por último, **animar a los involucrados a que inviten** a sus propias redes de amigos, colegas, etcétera, para que la comunidad comprometida con el reto climático vaya creciendo.

Con el apoyo de:



SECRETARÍA
DE ESTADO
PARA LA UNIÓN EUROPEA



Fecha de creación
28 septiembre, 2021