
The Kaizen Way #MiEuropa2030

The Kaizen Way

Grupo de Trabajo: Solidaridad / Plan de recuperación para Europa

Participantes: Almudena Cobas Bastida, Aurora Fernández García, Hayato Maemura, Marta Oceja Bernaldo de Quirós.

Universidad de Navarra

Propuesta

Nuestra idea tiene como fin poner de manifiesto los valores de la Unión Europea, en este caso el Plan Europeo de Recuperación Económica, de una forma más atractiva para los jóvenes. La idea surgió al pensar en lo que a nosotros nos gustaría ver en las comunicaciones de la Unión Europea. De jóvenes para jóvenes. Y qué mejor forma de explicarlo que a través de redes sociales y aplicaciones que usamos diariamente en nuestros teléfonos móviles. Los vídeos realizados explican las principales ideas que pueden ser de más interés para los jóvenes: Qué es, cómo se llegó al plan y cuánto se va a invertir en él. Todos los vídeos incluyen un toque de humor para que sean más cautivadores.

Para su difusión hemos elaborado la siguiente estrategia: creación de una cuenta concreta y específica en las dos principales redes sociales utilizadas por jóvenes, Twitter e Instagram (formato Instagram TV) para la publicación de los productos comunicativos; la difusión de estas publicaciones con los vídeos se realizará a través de las cuentas personales de los miembros del equipo con el objetivo de lograr un mayor alcance, dado que la nueva cuenta creada para el proyecto no dispondrá de seguidores suficientes para ello. También se utilizarán los hashtags pertinentes.

La idea de la difusión en redes ha estado siempre presente en este proyecto. Es por esta misma razón por la que los vídeos son de corta duración, adaptándolos así a las necesidades de este tipo de plataformas.

¿Qué es?

¿Cómo se llega?

¿Cuánto se invierte?

El concurso “Mi Europa 2030” es organizado por el Consejo Europeo de Relaciones Exteriores (ECFR) y esglobal.es con el patrocinio de la Embajada de Alemania en España y en el marco de la Presidencia Alemana en el Consejo de la UE.



Fecha de creación
19 noviembre, 2020