

Solo semántica

[Jennifer L. Rich](#)

Frustrados usuarios de Google, no desesperéis: la nueva generación tecnológica de motores de búsqueda, conocida como "web semántica", será capaz de buscar en Internet la respuesta a preguntas como "¿qué tratados bilaterales rigen el mercado textil en el sureste asiático?".

"Es un intento de transformar la Red, pasar de ser una herramienta que sirve para echar un vistazo a un tema, a una que sirve para averiguar cosas", según el investigador de la Universidad estadounidense de Lehigh Jeff Heflin. La *web semántica* funcionará añadiendo *etiquetas inteligentes* a la información de Internet. Estas etiquetas ayudarán a los ordenadores a comprender, en lugar de sólo reconocer, miles de millones de datos. Al principio, la *web semántica* sólo ayudará a los ordenadores a clasificar la información. Luego, éstos y las Palm podrán tomar decisiones o actuar solos. Un ordenador, por ejemplo, podría buscar en la Red precios de vuelos y hoteles, elegir los mejores y reservar sus próximas vacaciones. Eso haría que los motores de búsqueda del futuro fueran más inteligentes y mucho más divertidos.

Sólo semántica

Frustrados usuarios de Google, no desesperéis: la nueva generación tecnológica de motores de búsqueda, conocida como "web semántica", será capaz de buscar en Internet la respuesta a preguntas como "¿qué tratados bilaterales rigen el mercado textil en el sureste asiático?".

"Es un intento de transformar la Red, pasar de ser una herramienta que sirve para echar un vistazo a un tema, a una que sirve para averiguar cosas", según el investigador de la Universidad estadounidense de Lehigh Jeff Heflin. La *web semántica* funcionará añadiendo *etiquetas inteligentes* a la información de Internet. Estas etiquetas ayudarán a los ordenadores a comprender, en lugar de sólo reconocer, miles de

millones de datos. Al principio, la *web semántica* sólo ayudará a los ordenadores a clasificar la información. Luego, éstos y las Palm podrán tomar decisiones o actuar solos. Un ordenador, por ejemplo, podría buscar en la Red precios de vuelos y hoteles, elegir los mejores y reservar sus próximas vacaciones. Eso haría que los motores de búsqueda del futuro fueran más inteligentes y mucho más divertidos. –[Jennifer L. Rich](#)

Jennifer L. Rich escribe desde Washington.

Fecha de creación
10 septiembre, 2007