

Tácticas piratas

[Davide Berretta](#)



En China, los contrabandistas que venden los DVD a 75 céntimos de dólar (unos 60 céntimos de euro) dominan el 95% del mercado. Los estudios han buscado combatirlos durante años, ya que les costaron casi 4.000 millones de dólares el año pasado. Su último plan: rebajar el precio de los DVD en China a la mitad. Ya son baratos en este país, a unos tres dólares. Pero Time Warner está reduciendo el precio a un dólar y medio o menos, y sacando las películas 15 días después del estreno. La táctica, dice Ralph Tribbey, redactor de *DVD Release Report*, podría crear un mercado negro con gente "comprándolos en China y vendiéndolos a nueve dólares en EE UU". Si no puedes ganarlos, cópialos.

Tácticas 'piratas'



En China, los contrabandistas que venden los DVD a 75 céntimos de dólar (unos 60 céntimos de euro) dominan el 95% del mercado. Los estudios han buscado combatirlos durante años, ya que les costaron casi 4.000 millones de dólares el año pasado. Su último plan: rebajar el precio de los DVD en China a la mitad. Ya son baratos en este país,

a unos tres dólares. Pero Time Warner está reduciendo el precio a un dólar y medio o menos, y sacando las películas 15 días después del estreno. La táctica, dice Ralph Tribbey, redactor de *DVD Release Report*, podría crear un mercado negro con gente "comprándolos en China y vendiéndolos a nueve dólares en EE UU". Si no puedes ganarlos, cópialos. —[Davide Berretta](#)

Davide Berretta
es investigador en la edición americana.

Fecha de creación

29 agosto, 2007