

Votos millionarios

Los candidatos que compiten por ocupar el Despacho Oval gastarán más de 1.000 millones de dólares (unos 732 millones de euros) en las presidenciales estadounidenses de 2008. Pero la necesidad de poner en marcha una campaña intensiva para recaudar fondos es un fenómeno global. Tener los bolsillos llenos puede marcar la diferencia el día de las elecciones.

Japón

La factura: los aspirantes a sentarse en la Dieta nipona gastaron unos 350 millones de dólares durante la campaña de 2005, unos 1,15 millones por distrito.

Gastos: agasajar a los electores. Como la propaganda pagada está prohibida, los políticos deben mantener relaciones intensas con los votantes, lo que significa aflojar muchos yenes en despedidas de soltero, regalos de cumpleaños y funerales.

Nigeria

La factura: los 24 aspirantes a presidente desembolsaron más de cien millones de dólares cada uno en las elecciones de 2007, y los candidatos a gobernador, unos 10 millones cada uno.

Gastos: chanchullo institucionalizado. El dinero se gasta en comprar el apoyo de los miembros del propio partido del candidato, los funcionarios electorales y los periodistas. Una cantidad más pequeña, entre un 5% y un 10%, se destina a anuncios estatales.

Rusia

La factura: el coste estimado de una campaña decente para un escaño en la Duma está entre 1,5 y 2 millones, muy por encima de los 228.000 dólares estipulados por la ley.

Gastos: anuncios y fiestas. Los candidatos deben soltar *pasta* para anuncios en televisión y prensa, y contratar agentes para reunir firmas para la nominación. La mayoría de las emisoras son gubernamentales, así que pueden estar sesgadas.

Brasil

La factura: en 2006, Lula da Silva gastó casi 55 millones de dólares para seguir en la

presidencia, y el opositor Geraldo Alckmin, más de 42. Pero la mayoría de los partidos llevan una doble contabilidad.

Gastos: viajes y *gadgets* de campaña. El tamaño de Brasil exige que los candidatos gasten sus fondos en viajes para encontrar votantes. También regalan camisetas, distintivos y comida.

Fecha de creación

26 septiembre, 2007