

Y tú, ¿de quién eres?

[Jason Motlagh](#)

¿Se ha preguntado alguna vez quiénes son sus ancestros de hace 60.000 años? La National Geographic Society e IBM podrían ayudarle. Durante los próximos cinco años, un equipo de científicos reunirá 100.000 pruebas de ADN de grupos indígenas. Con técnicas avanzadas de clasificación de datos se interpretarán las muestras y se elaborarán nuevos patrones de emigración. "Vemos esto como la fotografía lunar de la antropología: usar la genética para rellenar los huecos en nuestro conocimiento de la historia humana", dice el director del proyecto, Spencer Wells. El público puede participar, a través de NationalGeographic.com, comprando un equipo para tomar muestras de ADN que cuesta 99,95 dólares (unos 80 euros). A cada una se le asignará una referencia anónima que puede utilizarse para buscar linajes ancestrales en Internet. Un mapa interactivo señalará los marcadores compartidos. Un *broker* de Wall Street, por ejemplo, podría descubrir que descende de un señor de la guerra mongol.

Y tú, ¿de quién eres?

Se ha preguntado alguna vez quiénes son sus ancestros de hace 60.000 años? La National Geographic Society e IBM podrían ayudarle. Durante los próximos cinco años, un equipo de científicos reunirá 100.000 pruebas de ADN de grupos indígenas. Con técnicas avanzadas de clasificación de datos se interpretarán las muestras y se elaborarán nuevos patrones de emigración. "Vemos esto como la fotografía lunar de la antropología: usar la genética para rellenar los huecos en nuestro conocimiento de la historia humana", dice el director del proyecto, Spencer Wells. El público puede participar, a través de NationalGeographic.com, comprando un equipo para tomar muestras de ADN que cuesta 99,95 dólares (unos 80 euros). A cada una se le asignará una referencia anónima que puede utilizarse para buscar linajes ancestrales en Internet. Un mapa interactivo señalará los marcadores compartidos. Un *broker* de Wall Street,

por ejemplo, podría descubrir que descende de un señor de la guerra mongol. —[Jason Motlagh](#)

Jason Motlagh es investigador de la edición estadounidense de FP.

Fecha de creación

7 septiembre, 2007